

PROGETTO/ATTIVITÀ

SEZIONE 1 – DESCRITTIVA

1.1 DENOMINAZIONE PROGETTO

Orientamento in uscita

1.2 RESPONSABILE PROGETTO

Alain Zanchi

1.3 DESTINATARI PROGETTO

Principalmente studenti delle classi quinte e quarte.

1.4 OBIETTIVI – ANALISI BISOGNI

- Raccogliere le iniziative relative all'orientamento post-diploma ed informare gli studenti potenzialmente interessati;
- Organizzare momenti di confronto con ex studenti dalle esperienze significative di studio, nel mondo del lavoro, in altri ambiti;
- Valutare la possibilità di partecipazione a bandi, concorsi, iniziative per la valorizzazione professionale, in Italia e all'estero;
- Mantenere e sviluppare rapporti con gli istituti di formazione post-diploma, le università, le aziende del territorio;
- Creare una rete di contatti per l'orientamento in uscita degli studenti;
- Contribuire al raccordo tra offerta formativa e domanda del mercato del lavoro, in ambito locale;
- Aiutare gli studenti ad informarsi correttamente, per una scelta consapevole.

1.5 ATTIVITÀ – METODOLOGIA

- Trasmissione delle iniziative ricevute dall'Istituto attraverso mailing list
- Incontri di orientamento con referenti di Università, istituti per corsi post-diploma, I.T.S., I.F.T.S., accademie;
- Visite presso istituti di istruzione post-diploma e Università;
- Incontri con ex studenti;
- Sportello settimanale di consulenza;
- Simulazione di lezioni accademiche presso il nostro istituto e presso le Università;
- Facilitazione alla partecipazione agli Open day universitari;
- Incontri organizzativi commissione orientamento;
- Partecipazione a fiere a tema;
- Simulazione di esami d'accesso alle facoltà universitarie TOLC

1.6 DURATA

Le azioni saranno svolte da ottobre a maggio.

1.7 RISORSE UMANE

Docente referente formazione in uscita.
Docenti della commissione orientamento in uscita.

1.8 BENI E SERVIZI

Spazio per incontrare gli studenti che richiedono appuntamento.
Rete internet per connessione.
Sala A e supporti multimediali per incontri collettivi (sede centrale) / Aula simile (sede oratorio).
G-suite e G-mail per diffusione messaggi.
Registro elettronico per autorizzazioni.

1.9 AZIONI DI MONITORAGGIO E VERIFICA DEL PROGETTO

Questionari al termine delle attività proposte su Google moduli e/o al termine dell'anno scolastico.

1.10 VALUTAZIONE DEL PROGETTO

Questionario per gli studenti delle classi quinte.

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

