



DIPARTIMENTO DI LINGUE STRANIERE

SOTTO DIPARTIMENTO DI LINGUA SPAGNOLA



ANNO SCOLASTICO 2022/23

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education • laboratori

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: YO SOY ALMA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • I pronomi personali soggetto • I pronomi di cortesia usted / ustedes • Il presente indicativo del verbo ser • Gli articoli determinativi e indeterminativi • Il genere di nomi e aggettivi • La formazione del plurale • Il presente indicativo dei verbi in -ar • I pronomi riflessivi • Gli interrogativi • Le formule di saluto • I giorni della settimana • Le parti del giorno • I numeri da 0 a 100 • I simboli matematici • Le nazioni e le nazionalità 	<ul style="list-style-type: none"> • Salutare e congedarsi • Presentarsi e presentare qualcuno • Dire e chiedere il nome, la nazionalità e l'età • Identificare le persone • Chiedere e dare informazioni personali

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 										
Risorse umane • interne • esterne	Docente - Studenti										

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education
- laboratori

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: ESTA ES MI FAMILIA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Presente del verbo tener • Gli aggettivi possessivi • I dimostrativi • Verbi e pronomi complemento indiretto • I pronomi complemento indiretto • I quantificatori • Il presente indicativo dei verbi in -er e in -ir • La famiglia • parti del corpo • La descrizione del carattere • Gli animali • I colori • Le attività del tempo libero • Gli aggettivi per descrivere 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere persone • Chiedere gusti e preferenze delle persone e rispondere • Esprimere accordo e disaccordo

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1883 204">aprile</th> <th data-bbox="1883 156 2004 204">maggio</th> <th data-bbox="2004 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1883 256"></td> <td data-bbox="1883 204 2004 256"></td> <td data-bbox="2004 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti																						

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 1, Polettini - Navarro , Zanichelli*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education
- laboratori

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: LA CAMA ESTÁ AQUÍ
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Le locuzioni prepositive di luogo e tempo • Hay / Está, están • Il presente indicativo di estar e dar • I pronomi complemento diretto • L'unione dei pronomi complemento • Le preposizioni a e en • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -er • Traer / Llevar • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -ir • La casa • Le azioni abituali in casa • Gli aggettivi per descrivere un ambiente • Gli avverbi di luogo • I mobili e gli oggetti della casa • I numeri dal 100 • I numeri ordinali 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere un ambiente • Chiedere e dire dove si trovano gli oggetti • Chiedere e dare indicazioni

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 2002 204">maggio</th> <th data-bbox="2002 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 2002 256"></td> <td data-bbox="2002 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti																						

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education
- laboratori

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education • laboratori

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 2[^]

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse matematico. Asse scientifico tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 10</i>: Comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'economia dell'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- Pronomi soggetto
- Aggettivi possessivi
- SER- TENER
- presente dei verbi regolari, riflessivi
- hay – estar
- los verbos con diptongación y alternancia vocálica
- ESTAR+GERUNDIO (regular e irregular)
- Uso del artículo

- saludar y despedirse
- presentarse y presentar
- preguntar y decir la edad
- verbos regulares en presente
- situar los objetos
- describir un ambiente
- Preguntar y decir la hora
- Concertar una cita
- Invitar y proponer
- Ordenar las acciones
- Expresar acciones habituales y en desarrollo

Tempi

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- video lezione in modalità sincrona
- class-room
- ricerca e lettura individuale
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- esercitazione pratica
- tutoring
- brainstorming
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

Docente - Studenti

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Prova strutturata di revisione

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amico

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Blog/Diario

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: EL HOTEL Y LAS RESERVAS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
Competenze intermedie	<p>Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.</p> <p>Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<p>Regímenes, precios y reserva.</p> <p>Presentar un alojamiento turístico: las habitaciones de un hotel, las instalaciones de un hotel, los servicios de un hotel, ubicación y distancias.</p> <p>Los alojamientos turísticos – tipologías y características.</p> <p>los alojamientos estatales: albergues y paradores.</p>	Abilità (saper fare)
	<p>Presentar un hotel.</p> <p>Dar información sobre un hotel.</p> <p>Reservar una habitación.</p> <p>Aconsejar a un cliente la tipología de alojamiento turístico mejor para pasar sus vacaciones.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: realizar la presentación de un alojamiento turístico de la Ciudad de Bergamo que sea adecuada para el target y la tipología de viaje propuesta.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En grupos: imagina que tienes que participar en un concurso en tu Instituto para dedicar el aula de español a un personaje famoso de España o Hispanoamérica que quieras homenajar. Decide con los compañeros el personaje que vais a proponer y realiza una presentación de ello explicando su importancia y por qué lo habéis elegido. Considera que la presentación tendrá lugar en el Aula Magna del Instituto.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: COMUNICAR EN / CON UN HOTEL
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Competenza in uscita n° 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale .</p>
Competenze intermedie	<p>Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.</p> <p>Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<p>El pretérito indefinido.</p> <p>El pretérito indefinido de los verbos irregulares.</p> <p>Los indefinidos.</p> <p>Las profesiones.</p> <p>Los marcadores temporales del pasado.</p>	Abilità (saper fare)
	<p>Hablar de las profesiones.</p> <p>Redactar una biografía.</p> <p>Situar hechos en el pasado.</p> <p>Hablar de acontecimientos pasados .</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane • interne • esterne	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Redactar una carta pubblicitaria(newsletter) para publicizar el alojamiento turístico elegido en la UDA2

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: ACOGER AL CLIENTE Y DAR INFORMACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p>
Competenze intermedie	<p>Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>En recepción</p> <p>La factura</p> <p>La ciudad y los medios de transporte</p> <p>Edificios públicos</p> <p>La estructura interna de un hotel</p> <p>Los hábitos alimenticios en España</p> <p>Productos y platos típicos</p>	<p>Rellenar una ficha</p> <p>Recibir al cliente y asignarle una habitación</p> <p>Despedirse de un cliente</p> <p>Atención a cliente</p> <p>Dar indicaciones</p> <p>Aconsejar sobre la comida típica de un lugar</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Simulación en la recepción de un hotel.

CLASSE 4 Indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

Los pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto
 Las irregularidades vocálicas
 Acabar de + infinitivo y otras perífrasis

comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero.
 Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse.
 Hablar de acontecimientos pasados

Tempi

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- video lezione in modalità sincrona
- video lezione in modalità asincrona
- class-room
- ricerca e lettura individuale
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- esercitazione pratica
- tutoring
- brainstorming
- problem solving
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE

<p>Strumenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education
<p>Valutazione</p>	<p>VALUTAZIONE DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprensione della domanda o del compito • capacità di gestione e di ricerca delle informazioni • interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza • partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera • risultati nelle prove intermedie formative • collaborazione con i compagni • espressione di opinioni pertinenti • condivisione di riflessioni • rispetto delle regole del dialogo <p>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • interrogazioni orali, anche strutturate e programmate • relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo • consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza • produzione elaborati (audio, video, ppt....) • prove su moduli google • prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte • prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia <p>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • osservazioni sistematiche • autobiografie narrative • rubriche valutative • test <p>COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amico /diario</p>

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Utilizzare le pagine web delle principali compagnie di aerei/treni/autobus spagnoli per organizzare il trasporto ai clienti di un'agenzia.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Historia Instagram/Social Media.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: AGENCIAS DE VIAJE
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche. Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela. Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>Viajes y actividades. Ofertas y reservas. El turismo en España: algunas tipologías turísticas. El desarrollo del turismo en España y su consolidación. La organización turística: productos y servicios turísticos; las empresas turísticas.</p>	<p>Relazione cliente-agenzia viaggi: indicare le offerte e consigliare viaggi/strutture ricettive; spiegare le caratteristiche di un viaggio o struttura ricettiva; paragonare offerte o strutture; presentare sconti e offerte e spiegare le condizioni; spiegare le forme di pagamento e informare sulla documentazione necessaria.</p> <p>Relazione agenzia viaggi-hotel: prenotare un hotel e chiedere conferma di offerte e prezzi; preparare la documentazione per i clienti.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En parejas: pon en escena un diálogo entre un agente de viajes y un cliente según la situación indicada.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Escribe un post en tu página de Facebook para compartir con tus amigos lo qué vas a hacer el verano que viene.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realiza un itinerario turístico en la ciudad de Bergamo (si posible, ponerlo en acto de verdad con visita organizada por los estudiantes al casco antiguo de Bergamo).

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En parejas/pequeños grupos: te han encargado de realizar la introducción de una famosa guía turística de España. Proyecta con tu/tus compañeros el trabajo.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
Competenze intermedie	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico-sociale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>

Conoscenze/contenuti (sapere)		Abilità (saper fare)										
<p>Organización de un circuito (el primer día: la salida, los días de visita y actividades, el último día: el regreso). Precios y servicios incluidos y no incluidos. Los productos y servicios de una agencia de viajes. Guía turístico y guía acompañante. España física (territorio y geografía, climas y paisajes). España política: C.C.A.A. Y capitales. Las lenguas de España.</p>		<p>Presentar una ciudad, un pueblo o una zona turística. Realizar un circuito/itinerario para una agencia de viajes. Comprender y relacionar sobre las características de España a nivel físico y político. Individuar los profesionales y sus tareas.</p>										
Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.											
	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o	
	N. ORE	6										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 											
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne <p>Docente e studenti/studentesse</p>											

Strumenti

- libri di testo
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia
- prove pratiche

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realizzazione di un documento digitale, possibilmente multimediale, che presenti le caratteristiche della Spagna.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: LA COSTA MEDITERRÁNEA Y LAS BALEARES
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

TURISMO CULTURAL:
 Barcelona, una vuelta por la capital catalana.
 Valencia y la Ciudad de las Artes y de las Ciencias.

TURISMO DE SOL Y PLAYA, NATURALEZA Y MONTAÑA:
 Playas del Mediterráneo.
 Cumbres pirenaicas.
 Islas Baleares: calas cristalinas y joyas naturales en las islas.

TURISMO GASTRONÓMICO .
 Ideas para una escapada: **rutas sostenibles** por el Este de España y/o Baleares.

Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad.
 Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible.
 Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- video lezione in modalità sincrona
- video lezione in modalità asincrona
- class-room
- ricerca e lettura individuale
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- esercitazione pratica
- tutoring
- brainstorming
- problem solving
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione
- visita guidata

Risorse umane

- interne
- esterne

Docente e studenti/studentesse.

Strumenti

- libri di testo
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de un circuito para una agencia de viajes teniendo en cuenta el target indicado.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: EL NORTE DE ESPAÑA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURAL: Bellezas naturales y artísticas en la España Verde.</p> <p>TURISMO GASTRONÓMICO Y DE OCIO: Una dieta variada y algo de deporte.</p> <p>TURISMO RELIGIOSO: El apóstol y el Camino de Santiago. El Camino Francés. Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el Norte de España.</p>	<p>Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del norte de España.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: EL CENTRO DE ESPAÑA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>TURISMO CULTURAL: Por las calles de Madrid. El triángulo del arte. Castilla y León: Salamanca, Ávila y Segovia. Castilla la Mancha: Toledo. Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el centro de España.</p>	<p>Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE				6	6					
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del centro de España o Folleto turístico o Circuito/Ruta por alguna zona específica del Centro.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: EL SUR Y LAS CANARIAS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse storico sociale.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>TURISMO CULTURAL: Andalucía: Sevilla, Córdoba y Granada</p> <p>TURISMO DE SOL Y PLAYA Y DE NATURALEZA: Andalucía: desierto, montaña y mar. Canarias: las islas Afortunadas. Playas; paisajes volcánicos y abruptos. Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el Sur de España y/o Canarias.</p>	<p>Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del centro de España o Folleto turístico o Circuito/Ruta por alguna zona específica del Centro.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: intervista a abuelos o investigación sobre el rol de las mujeres durante el Franquismo

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de un circuito o de una actividad opcional para un circuito

CLASSE 3[^] Indirizzo ENOGASTRONOMIA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amico

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Blog/Diario

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: ALIMENTACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.</p>
Competenze intermedie	<p>Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.</p> <p>Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi. Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>Embutidos y quesos. Frutas, verduras y hortalizas. La pirámide de la dieta mediterránea. Designaciones de productos de calidad: D.O.P – I.G.P. - E.T.G El radicchio de Treviso. Historia de la pizza. Hábitos alimenticios de los españoles: desayuno, almuerzo y cena. Los productos más apreciados por los españoles. Dulces navideños.</p>	<p>Describir la dieta mediterránea. Hablar de los productos de calidad italianos y españoles. Conocer las costumbres alimenticias en España.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En grupos: imagina que tienes que participar en un concurso en tu Instituto para dedicar el aula de español a un personaje famoso de España o Hispanoamérica que quieras homenajar. Decide con los compañeros el personaje que vais a proponer y realiza una presentación de ello explicando su importancia y por qué lo habéis elegido. Considera que la presentación tendrá lugar en el Aula Magna del Instituto.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: RESTAURACIÓN – trabajar en la cocina y servicios
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.</p> <p>Competenza in uscita n° 3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>
Competenze intermedie	<p>Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all’interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.</p> <p>Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.</p> <p>Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme HACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell’area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

<p>La brigada de cocina: funciones y perfiles. Reglas y normas higiénicas en la cocina. Utensilios y maquinarias. El bufé. El servicio de banqueting. El catering.</p>	<p>Conocer y aplicar la organización y distribución del trabajo en la cocina. Aplicar las normas higiénicas. Realizar el montaje de un bufé y de un banquete. Conocer el origen y el concepto de catering.</p>
---	---

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
--------------------	---

Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
---	--------------------------------

Strumenti

- libri di testo
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

Los pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto
 Las irregularidades vocálicas
 Acabar de + infinitivo y otras perífrasis

comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero.
 Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse.
 Hablar de acontecimientos pasados

Tempi

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- video lezione in modalità sincrona
- video lezione in modalità asincrona
- class-room
- ricerca e lettura individuale
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- esercitazione pratica
- tutoring
- brainstorming
- problem solving
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE

<p>Strumenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education
<p>Valutazione</p>	<p>VALUTAZIONE DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprensione della domanda o del compito • capacità di gestione e di ricerca delle informazioni • interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza • partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera • risultati nelle prove intermedie formative • collaborazione con i compagni • espressione di opinioni pertinenti • condivisione di riflessioni • rispetto delle regole del dialogo <p>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • interrogazioni orali, anche strutturate e programmate • relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo • consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza • produzione elaborati (audio, video, ppt....) • prove su moduli google • prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte • prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia <p>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • osservazioni sistematiche • autobiografie narrative • rubriche valutative • test <p>COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amico /diario</p>

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres un chef y un famoso programa de TV te ha contratado para realizar una serie de clases de cocina. Hoy te toca presentar una receta típica de Lombardia. Elige el plato que vas a enseñar y, con la ayuda de un soporte digital, preséntalo a tu público.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Historia Instagram/Social Media.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA		
TITOLO	UDA 3: PESCADOS, MARISCOS Y CARNES.	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO		
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>	
Competenze intermedie	<p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.</p> <p>Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.</p>	
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi.</p> <p>Asse professionale.</p>	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>	
Conoscenze/contenuti (sapere)		
<p>Las partes del pescado.</p> <p>Clasificación de los pescados por forma, hábitat y contenido graso.</p> <p>Técnicas de preparación del pescado (escamar, eviscerar, despellejar y filetear).</p> <p>Los mariscos y su clasificación (moluscos y crustáceos).</p> <p>La carne y clasificación.</p> <p>Cerdo y cordero y su conservación.</p> <p>El punto de la carne.</p> <p>El jamón ibérico de bellota.</p>	Abilità (saper fare)	
	<p>Reconocer pescados y mariscos, aprender y aplicar las técnicas de preparación.</p> <p>Reconocer carnes, aves y caza.</p> <p>Identificar diferentes tipos de cortes de carne y aprender las reglas para su conservación.</p> <p>Debatir sobre el consumo de carne y pescado para la salud.</p> <p>Entender y elaborar recetas.</p> <p>Utilizar expresiones culinarias.</p>	

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Otro episodio del programa de TV en que elaborarás y presentarás un plato a base de carne, pescado o mariscos.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Escribe un post en tu página de Facebook para compartir con tus amigos lo qué vas a hacer el verano que viene.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: SABOREANDO ESPAÑA: LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>
Competenze intermedie	<p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.</p> <p>Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.</p>
Assi culturali coinvolti	<p>Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.</p>
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali (IN SPECIFICO, DEL PATRIMONIO GASTRONOMICO)</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>España: territorio y clima. Las C.C.A.A. Gastromapa de España Los hábitos de los españoles a la hora de comer. Las tapas y los pinchos. La cocina española: productos y platos típicos regionales.</p>	<p>Conocer el territorio y las C.C.A.A. Conocer y presentar platos fríos y calientes típicos españoles. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias. Adquirir una panorámica general de la cocina española.</p>

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de una página web sobre la gastronomía española.

CLASSE 5^ Indirizzo ENOGASTRONOMIA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
	Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Conoscenze/contenuti (sapere)		Abilità (saper fare)									
<p>Los pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto Las irregularidades vocálicas Acabar de + infinitivo y otras perífrasis</p>		<p>Comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Hablar de acontecimientos pasados</p>									
Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata 										
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne <p>Docente e studenti/studentesse</p>										

Strumenti

- libri di testo
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- testi di consultazione
- articoli di quotidiani e riviste
- documenti
- estratti da saggi, opere di narrativa
- interventi di esperti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia
- prove pratiche

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Video diario: cuando era pequeño....

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione • visita guidata
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente e studenti/studentesse.
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres representante de bebidas internacionales y tienes que publicizarlas y venderlas a restaurantes/bares

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Elaborar un menú para un restaurante de tu ciudad según los criterios establecidos.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: VENTANA SOBRE HISPANOAMÉRICA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
El mundo hispánico. El español de América. La población y la sociedad de hispanoamérica. Gastromapa de hispanoamérica: productos y platos típicos: - en México - en Centroamérica - en Suramérica	Conocer y comprender algunos aspectos del mundo hispánico y de su lengua y cultura. Conocer y presentar platos fríos y calientes típicos de hispanoamérica. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias. Adquirir una panorámica general de la cocina de hispanoamérica.

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 										
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse										
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 										

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Tu clase quiere hacer un viaje de fin de curso a Hispanoamérica. En grupos, realizar una búsqueda con presentación sobre un País de Hispanoamérica para investigar y poder elegir dónde hacer el viaje.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres un chef especializado en la nueva cocina innovadora. Un programa de television te ha contratado para que des unas clases sobre las nuevas técnicas.

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • video lezione in modalità sincrona • video lezione in modalità asincrona • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • esercitazione pratica • tutoring • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • testi di consultazione • articoli di quotidiani e riviste • documenti • estratti da saggi, opere di narrativa • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: intervista a abuelos o investigación sobre el rol de las mujeres durante el Franquismo/las dictaduras

CLASSE 3^ Indirizzo PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • el presente de indicativo de los verbos regulares • las irregularidades vocálicas • otras irregularidades del presente • el pretérito perfecto • el particio pasado • los marcadores temporales del Pretérito perfecto • hay vs está(n) • el imperativo afirmativo (tú y vosotros) • los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y C.I. • Imperativo de los verbos reflexivos • imperativo + pronombres C.D. Y C.I. 	<ul style="list-style-type: none"> • parlare del presente e delle azioni abituali al presente • esprimere azioni avvenute in un passato recente • dare ordini e istruzioni

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2116 258"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 862 204">MESE</th> <th data-bbox="862 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1263 204">novembre</th> <th data-bbox="1263 156 1404 204">dicembre</th> <th data-bbox="1404 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1641 204">febbraio</th> <th data-bbox="1641 156 1760 204">marzo</th> <th data-bbox="1760 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2116 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 862 258">N. ORE</td> <td data-bbox="862 204 1003 258"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 258"></td> <td data-bbox="1122 204 1263 258"></td> <td data-bbox="1263 204 1404 258"></td> <td data-bbox="1404 204 1523 258"></td> <td data-bbox="1523 204 1641 258"></td> <td data-bbox="1641 204 1760 258"></td> <td data-bbox="1760 204 1879 258"></td> <td data-bbox="1879 204 1998 258"></td> <td data-bbox="1998 204 2116 258"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1, Poletti - Navarro, Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: ALIMENTACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.</p>
Competenze intermedie	<p>Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.</p> <p>Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.</p>
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- embutidos y quesos
- frutas, verduras y hortalizas
- la comida en Italia
- desayuno, almuerzo
- la pirámide de la dieta mediterránea
- designaciones de productos de calidad: D.O.P – I.G.P. - E.T.G
- hábitos alimenticios de los españoles: desayuno, almuerzo y cena
- los productos más apreciados por los españoles
- dulces; dulces navideños

- describir la dieta mediterránea
- hablar de los productos de calidad italianos y españoles
- conocer las costumbres alimenticias en España

Tempi

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- class-room
- ricerca e lettura individuale
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- brainstorming
- problem solving
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

Docenti - Studenti

Strumenti

- libri di testo (*En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- documenti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: RESTAURACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p>
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes y clasificación • la comida rápida y el sistema de take away • las cadenas de restauración y la alta cocina • El bufé • el servicio de banqueting • el catering 	<ul style="list-style-type: none"> • conocer los hábitos a la hora de comer fuera de casa • debatir sobre las ventajas y desventajas de • la comida rápida • conocer el sistema de clasificación de los restaurantes • conocer la organización y distribución del trabajo en la cocina • aplicar las normas higiénicas

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1883 204">aprile</th> <th data-bbox="1883 156 2004 204">maggio</th> <th data-bbox="2004 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1883 256"></td> <td data-bbox="1883 204 2004 256"></td> <td data-bbox="2004 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi - S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: BASES DE REPOSTERÍA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n° 3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme HACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali. Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • La brigada de cocina: funciones y perfiles • Reglas y normas higiénicas en la cocina • Utensilios y maquinarias • Pastas y cremas 	<ul style="list-style-type: none"> • conocer la organización y distribución del trabajo en la cocina • aplicar las normas higiénicas • Realizar el montaje de un bufé y de un banquete • conocer el origen y el concepto de catering

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 2002 204">maggio</th> <th data-bbox="2002 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 2002 256"></td> <td data-bbox="2002 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi - S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Los pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto • Las irregularidades vocálicas • Acabar de + infinitivo • perífrasis durativas: seguir + gerundio/llevar +gerundio; seguir sin+infinitivo/llevar sin + infinitivo 	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. • districarsi nella maggior parte delle situazioni che possano verificarsi durante un viaggio in posti dove la L2 è utilizzata. • produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. • Hablar de acontecimientos pasados

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="750 156 2116 255"> <thead> <tr> <th data-bbox="750 156 862 204">MESE</th> <th data-bbox="862 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1263 204">novembre</th> <th data-bbox="1263 156 1404 204">dicembre</th> <th data-bbox="1404 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1664 204">febbraio</th> <th data-bbox="1664 156 1805 204">marzo</th> <th data-bbox="1805 156 1946 204">aprile</th> <th data-bbox="1946 156 2087 204">maggio</th> <th data-bbox="2087 156 2116 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="750 204 862 255">N. ORE</td> <td data-bbox="862 204 1003 255"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 255"></td> <td data-bbox="1122 204 1263 255"></td> <td data-bbox="1263 204 1404 255"></td> <td data-bbox="1404 204 1523 255"></td> <td data-bbox="1523 204 1664 255"></td> <td data-bbox="1664 204 1805 255"></td> <td data-bbox="1805 204 1946 255"></td> <td data-bbox="1946 204 2087 255"></td> <td data-bbox="2087 204 2116 255"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 1-2, Poletti - Navarro, Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: TÉCNICAS CULINARIAS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.</p>
Competenze intermedie	<p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.</p> <p>Collaborare alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali.</p>
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • los métodos de cocción • utensilios • técnicas de preparacion 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar y comparar los métodos de cocción y las técnicas de preparación • Elegir el método de cocción o las técnicas para cocer un determinado alimento • Debatir sobre los métodos de cocción saludables

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi - S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none">• lezione frontale• lezione dialogata e interattiva• class-room• ricerca e lettura individuale• lavoro di gruppo• simulazione• conversazione in lingua straniera• brainstorming• problem solving• cooperative learning• costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle• autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none">• interne• esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">• libri di testo (<i>Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli</i>)• dispense e fotocopie• dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room• documenti• audiovisivi• strumenti e materiali multimediali• GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: A CONOCER ESPAÑA: LA REPOSTERÍA ESPAÑOLA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative. Competenza in uscita n° 11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
Competenze intermedie	Collaborare alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali. Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale, asse storico sociale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • como escribir una receta en español: tecnicismos y recursos lingüísticos • España: territorio y clima • Las CC.AA. • dulces regionales de España: la Tarta de Santiago, el chocolate con churros, el Tocino de cielo, la Crema catalana... 	<ul style="list-style-type: none"> • entender y elaborar recetas • conocer el territorio y las C.C.A.A. • conocer y describir ingredientes, recetas y origen de los principales dulces regionales de España

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi - S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<p>Revisión gramática:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presente y pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto • Las irregularidades vocálicas • El condicional <p>Revisión microlengua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los métodos de cocción • la gastronomía de España • D.O.P. e I.G.P • las materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. • districarsi nella maggior parte delle situazioni che possano verificarsi durante un viaggio in posti dove la L2 è utilizzata. • produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. • Clasificar y comparar los métodos de cocción y las técnicas de preparación • Debatir sobre productos y platos de la gastronomía española • Entender y elaborar recetas

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 1998 256"></td> <td data-bbox="1998 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli; Al gusto, Cervi - Montagna, Loescher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • interventi di esperti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: LAS BEBIDAS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de bebida en España • Bebidas tradicionales de España • El cava • Clasificación de los vinos • Tipos de café • Té e infusiones • El chocolate a la taza • La sidra • La queimada • La sangría 	Abilità (saper fare)
	<ul style="list-style-type: none"> • conocer y debatir sobre los hábitos de bebida en España • clasificar y describir las bebidas en el bar y la cafetería • entender y elaborar recetas • adquirir una panorámica general sobre las bebidas españolas/hispánicas • identificar algunos productos de calidad de España

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi - S. Montagna LOESCHER</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: EL MENÚ Y LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	<p>Competenza in uscita n° 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>
Competenze intermedie	<p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale, asse storico sociale
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<p>Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p>
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • intolerancias: al glúten y a la lactosa • menú para celíacos: la celiacúa y los alimentos para celíacos restaurantes y menú sostenible (km 0, slow food/comida lenta...) • microorganismos e intolerancias • alergias e intoxicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le principali forme di intolleranza, allergie alimentari e intossicazioni • trovare ricette alternative per le intolleranze

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1258 204">novembre</th> <th data-bbox="1258 156 1393 204">dicembre</th> <th data-bbox="1393 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2002 204">maggio</th> <th data-bbox="2002 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1258 256"></td> <td data-bbox="1258 204 1393 256"></td> <td data-bbox="1393 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2002 256"></td> <td data-bbox="2002 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt...)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • ricerca e lettura individuale • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • problem solving • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

<ul style="list-style-type: none"> - el presente de indicativo de los verbos regulares - las irregularidades vocálicas - otras irregularidades del presente - el pretérito perfecto - el participio pasado - los marcadores temporales del pretérito perfecto - hay vs está(n) - el imperativo afirmativo (tú y vosotros) - los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y C.I. - Imperativo de los verbos reflexivos - imperativo + pronombres C.D. Y C.I. 	<ul style="list-style-type: none"> - parlare del presente e delle azioni abituali al presente - esprimere azioni avvenute in un passato recente - dare ordini e istruzioni
--	---

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="750 510 2112 614"> <thead> <tr> <th data-bbox="750 510 862 566">MESE</th> <th data-bbox="862 510 996 566">settembre</th> <th data-bbox="996 510 1120 566">ottobre</th> <th data-bbox="1120 510 1254 566">novembre</th> <th data-bbox="1254 510 1388 566">dicembre</th> <th data-bbox="1388 510 1512 566">gennaio</th> <th data-bbox="1512 510 1646 566">febbraio</th> <th data-bbox="1646 510 1758 566">marzo</th> <th data-bbox="1758 510 1870 566">aprile</th> <th data-bbox="1870 510 1993 566">maggio</th> <th data-bbox="1993 510 2112 566">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th data-bbox="750 566 862 614">N. ORE</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno																							
N. ORE																																	

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
--------------------	---

Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne <p>Docenti - Studenti</p>
----------------------	--

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 1, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- documenti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: ALIMENTACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - embutidos y quesos - frutas, verduras y hortalizas - desayuno, almuerzo - la pirámide de la dieta mediterránea - designaciones de productos de calidad: D.O.P – I.G.P. - E.T.G - hábitos alimenticios de los españoles: desayuno, almuerzo y cena - los productos más apreciados por los españoles - dulces navideños 	<ul style="list-style-type: none"> - describir la dieta mediterránea - hablar de los productos de calidad italianos y españoles - conocer las costumbres alimenticias en España

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2116 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1393 204">dicembre</th> <th data-bbox="1393 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2116 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1393 256"></td> <td data-bbox="1393 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2116 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: IR DE COMPRAS Y OPINIONES
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

<p>Revisión gramatical</p> <ul style="list-style-type: none"> - ser/estar - ir/venir - pedir/preguntar - coger/tomar - quedar/quedarse <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> - el pretérito imperfecto - el pretérito pluscuamperfecto - los comparativos - los comparativos irregulares - los superlativos - los pronombres posesivos - los adjetivos posesivos pospuestos 	<ul style="list-style-type: none"> - hablar de situaciones y acciones habituales en el pasado - hacer comparaciones - describir como vamos vestidos pedir la opinion sobre la compra
---	---

Tempi	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										

Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione
--------------------	---

Risorse umane <ul style="list-style-type: none">• interne• esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">• libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>)• dispense e fotocopie• dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room• documenti• audiovisivi• strumenti e materiali multimediali• GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: TUVO UNA VIDA EXTRAORDINARIA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - el pretérito indefinido (perfecto simple) - el pretérito indefinido de los verbos irregulares - los indefinidos - las profesiones - los marcadores temporales del pasado <ul style="list-style-type: none"> - el pretérito imperfecto - el pretérito pluscuamperfecto 	<ul style="list-style-type: none"> - hablar de las profesiones - redactar una biografía - situar hechos en el pasado - hablar de acontecimientos pasados

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 258"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1258 204">novembre</th> <th data-bbox="1258 156 1393 204">dicembre</th> <th data-bbox="1393 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2002 204">maggio</th> <th data-bbox="2002 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 258">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 258"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 258"></td> <td data-bbox="1124 204 1258 258"></td> <td data-bbox="1258 204 1393 258"></td> <td data-bbox="1393 204 1518 258"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 258"></td> <td data-bbox="1644 204 1765 258"></td> <td data-bbox="1765 204 1877 258"></td> <td data-bbox="1877 204 2002 258"></td> <td data-bbox="2002 204 2119 258"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: RESTAURACIÓN - CONCEPTOS Y CLASIFICACIONES
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes y clasificación - la comida rápida y el sistema de take away - La brigada de cocina: funciones y perfiles - las cadenas de restauración y la alta cocina 	<ul style="list-style-type: none"> - conocer los hábitos a la hora de comer fuera de casa - debatir sobre las ventajas y desventajas de la comida rápida - conocer el sistema de clasificación de los restaurantes

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: RESTAURACIÓN - SERVICIOS DE COMIDA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - El bufé - El servicio de banqueting - El catering - El desayuno 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar diferentes tipos de montaje: bufé, banqueting y desayuno - Conocer el origen y el concepto de catering

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 1998 256"></td> <td data-bbox="1998 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN LENGUA Y GRAMÁTICA Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- Los pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto
 - Las irregularidades vocálicas
 - Acabar de + infinitivo

- perífrasis durativas: seguir + gerundio/llevar +gerundio; seguir sin+infinitivo/llevar sin + infinitivo

- comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero.
 - districarsi nella maggior parte delle situazioni che possano verificarsi durante un viaggio in posti dove la L2 è utilizzata.
 - produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse.
 - Hablar de acontecimientos pasados

Tempi I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- class-room
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- brainstorming
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane
 • interne
 • esterne

Docenti - Studenti

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- documenti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA		
TITOLO	UDA 1: LA SALA	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO		
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. 	
Conoscenze/contenuti (sapere)		
<ul style="list-style-type: none"> - la brigada de sala - antes del servicio: vestuario, mobiliario, vajillas, cubiertos, cristaleria, mise en place - durante el servicio: atención al cliente, tipos de servicio - después del servicio - estrategias de venta 	Abilità (saper fare)	
	<ul style="list-style-type: none"> - conocer la organización y distribución del trabajo en la sala - conocer la variedad de menaje básico - tomar una reserva - tomar una comanda - conocer los tipos de servicio - realizar tareas en la sala 	

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: ANOCHE FUIMOS AL RESTAURANTE
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - contraste entre pretérito perfecto e indefinido - el uso de los tiempos pasados - los indefinidos - el tiempo atmosférico 	<ul style="list-style-type: none"> - hablar del tiempo - reaccionar ante un relato - ordenar un relato - hablar del pasado

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: EL BAR Y LA CAFETERÍA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<ul style="list-style-type: none"> - la brigada de bar-cafetería - la mise en place - los utensilios - la cristalería - maquinaria y mobiliario 	Abilità (saper fare)
	<ul style="list-style-type: none"> - conocer la organización y distribución del trabajo en el bar - clasificar maquinaria, mobiliario y utensilios

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: PLANES, PROYECTOS Y CONSEJOS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

<ul style="list-style-type: none"> - futuro simple regular - futuro simple irregular - futuro compuesto - los usos del futuro - las perífrasis de futuro - el medio ambiente - el clima - el periodo hipotético de primer tipo - condicional simple y compuesto - los usos del condicional 	<ul style="list-style-type: none"> - hablar de planes, proyectos e intenciones - hacer previsiones y predicciones - hablar del momento en que tendrá lugar una acción futura - expresar probabilidad y formular hipótesis - expresar condiciones posibles - pedir ayuda o solicitar un servicio - pedir y dar consejos
--	---

Tempi I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- class-room
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- brainstorming
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

Docenti - Studenti

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- documenti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: A CONOCER ESPAÑA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<ul style="list-style-type: none"> - España: territorio y clima - Las CC.AA. 	Abilità (saper fare)
	<ul style="list-style-type: none"> - conocer y presentar el territorio y las C.C.A.A.

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 1998 256"></td> <td data-bbox="1998 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 6: EL ESPECTÁCULO DE LA SALA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - preparación de platos a la vista - el arte de la cocina japonesa -desespinado y trinchado -cortes especiales: el jamón ibérico -pelado y corte de fruta 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar preparaciones a la vista del cliente

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1</i>: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2</i>: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3</i>: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4</i>: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5</i>: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6</i>: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7</i>: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8</i>: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11</i>: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12</i>: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- Repaso gramatical: los pretéritos de indicativo	- Essere in grado di raccontare avvenimenti al passato in maniera corretta esprimendo la durata temporale																						
Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 248 2119 354"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 248 860 300">MESE</th> <th data-bbox="860 248 1003 300">settembre</th> <th data-bbox="1003 248 1124 300">ottobre</th> <th data-bbox="1124 248 1261 300">novembre</th> <th data-bbox="1261 248 1397 300">dicembre</th> <th data-bbox="1397 248 1518 300">gennaio</th> <th data-bbox="1518 248 1644 300">febbraio</th> <th data-bbox="1644 248 1765 300">marzo</th> <th data-bbox="1765 248 1883 300">aprile</th> <th data-bbox="1883 248 2002 300">maggio</th> <th data-bbox="2002 248 2119 300">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 300 860 354">N. ORE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA		
TITOLO	UDA 1: ¿QUÉ VAN A TOMAR?	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO		
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. 	
Conoscenze/contenuti (sapere)		
<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de menús y su composición - Menù del día - Menù infantil - Menù a la carta - En la mesa - Tapas, pinchos y raciones 	Abilità (saper fare)	
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las convenciones relacionadas con la organización del menù, los alimentos que se asocian a cada plato y el orden de consumo de os alimentos - Conocer y elaborar diferentes tipos de menù 	

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2116 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1393 204">dicembre</th> <th data-bbox="1393 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1646 204">febbraio</th> <th data-bbox="1646 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2116 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1393 256"></td> <td data-bbox="1393 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1646 256"></td> <td data-bbox="1646 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1877 256"></td> <td data-bbox="1877 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2116 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 2: AROMAS Y TRAGOS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de café - Te e infusiones - El chocolate a la taza - Los cócteles 	Abilità (saper fare)
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y describir lo hábitos de bebida en España - Clasificar y describir las bebidas en el bar y cafetería - Conocer las pautas para la realización y el servicio de bebidas

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1646 204">febbraio</th> <th data-bbox="1646 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1646 256"></td> <td data-bbox="1646 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 1998 256"></td> <td data-bbox="1998 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 3: VINOS Y CAVAS
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
<ul style="list-style-type: none"> - Beber en España - Los vinos - Bebida tradicionales de España 	Abilità (saper fare)
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los hábitos de bebida en España - Realizar la cata de un vino

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1397 204">dicembre</th> <th data-bbox="1397 156 1523 204">gennaio</th> <th data-bbox="1523 156 1648 204">febbraio</th> <th data-bbox="1648 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1881 204">aprile</th> <th data-bbox="1881 156 1998 204">maggio</th> <th data-bbox="1998 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 256"></td> <td data-bbox="1124 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1397 256"></td> <td data-bbox="1397 204 1523 256"></td> <td data-bbox="1523 204 1648 256"></td> <td data-bbox="1648 204 1765 256"></td> <td data-bbox="1765 204 1881 256"></td> <td data-bbox="1881 204 1998 256"></td> <td data-bbox="1998 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 4: EXPRESAR UN ORDEN
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> - El imperativo afirmativo y negativo - El subjuntivo presente 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar orden y expresar prohibiciones

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 256"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1122 204">ottobre</th> <th data-bbox="1122 156 1261 204">novembre</th> <th data-bbox="1261 156 1395 204">dicembre</th> <th data-bbox="1395 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1762 204">marzo</th> <th data-bbox="1762 156 1879 204">aprile</th> <th data-bbox="1879 156 2000 204">maggio</th> <th data-bbox="2000 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 256">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 256"></td> <td data-bbox="1003 204 1122 256"></td> <td data-bbox="1122 204 1261 256"></td> <td data-bbox="1261 204 1395 256"></td> <td data-bbox="1395 204 1518 256"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 256"></td> <td data-bbox="1644 204 1762 256"></td> <td data-bbox="1762 204 1879 256"></td> <td data-bbox="1879 204 2000 256"></td> <td data-bbox="2000 204 2119 256"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 5: LA PROMOCION
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	
- Ferías y eventos	Abilità (saper fare) - Planificar una feria - Conocer eventos y asociaciones para la promoción gastronómica

Tempi	<p>I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.</p> <table border="1" data-bbox="748 156 2119 258"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 156 860 204">MESE</th> <th data-bbox="860 156 1003 204">settembre</th> <th data-bbox="1003 156 1124 204">ottobre</th> <th data-bbox="1124 156 1258 204">novembre</th> <th data-bbox="1258 156 1393 204">dicembre</th> <th data-bbox="1393 156 1518 204">gennaio</th> <th data-bbox="1518 156 1644 204">febbraio</th> <th data-bbox="1644 156 1765 204">marzo</th> <th data-bbox="1765 156 1877 204">aprile</th> <th data-bbox="1877 156 2002 204">maggio</th> <th data-bbox="2002 156 2119 204">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 204 860 258">N. ORE</td> <td data-bbox="860 204 1003 258"></td> <td data-bbox="1003 204 1124 258"></td> <td data-bbox="1124 204 1258 258"></td> <td data-bbox="1258 204 1393 258"></td> <td data-bbox="1393 204 1518 258"></td> <td data-bbox="1518 204 1644 258"></td> <td data-bbox="1644 204 1765 258"></td> <td data-bbox="1765 204 1877 258"></td> <td data-bbox="1877 204 2002 258"></td> <td data-bbox="2002 204 2119 258"></td> </tr> </tbody> </table>	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE										
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno													
N. ORE																							
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • lezione dialogata e interattiva • class-room • lavoro di gruppo • simulazione • conversazione in lingua straniera • brainstorming • cooperative learning • costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle • autovalutazione 																						
Risorse umane • interne • esterne	Docenti - Studenti																						
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • libri di testo (<i>Juntos 2, Poletti - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher</i>) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education 																						

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 6: VENTANA SOBRE HISPANOAMÉRICA
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza 1:</i> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • <i>Competenza 2:</i> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali • <i>Competenza 3:</i> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. • <i>Competenza 4:</i> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. • <i>Competenza 5:</i> Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. • <i>Competenza 6:</i> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. • <i>Competenza 7:</i> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • <i>Competenza 8:</i> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. • <i>Competenza 11:</i> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. • <i>Competenza 12:</i> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- el mundo hispánico
- el español de América
- La población y la sociedad de hispanoamérica
- **gastromapa de hispanoamérica:** productos y platos típicos:
 - en México
 - en Centroamérica
 - en Suramérica
- la guerra civil
- el franquismo
- la transición a la democracia
- las Instituciones en España y la Constitución de 1978

- conocer y comprender algunos aspectos del mundo hispánico y de su lengua y cultura
- conocer y presentar platos fríos y calientes típicos de hispanoamérica
- entender y elaborar recetas
- utilizar expresiones culinarias
- **adquirir una panorámica general de la cocina de hispanoamérica**
- **identificar causas y consecuencias de la guerra civil española**

Tempi

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
N. ORE										

Metodologia

- lezione frontale
- lezione dialogata e interattiva
- class-room
- lavoro di gruppo
- simulazione
- conversazione in lingua straniera
- brainstorming
- cooperative learning
- costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle
- autovalutazione

Risorse umane

- interne
- esterne

Docenti - Studenti

Strumenti

- libri di testo (*Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher*)
- dispense e fotocopie
- dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room
- documenti
- audiovisivi
- strumenti e materiali multimediali
- GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate