

DIPARTIMENTO DI LINGUE STRANIERE

SOTTO DIPARTIMENTO DI LINGUA SPAGNOLA



ANNO SCOLASTICO 2022/23

CLASSE 1[^] Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRA	ММАТА										
TITOLO	UDA 1: BIENVENIDOS											
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PRO	FILO DI	INDIRIZ	ZZO								
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.										rimento	
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare)					
 Fare lo spelling Chiedere per favore, ringraziare e rispondere Comunicare in classe L'alfabeto Gli oggetti dell'aula Fare lo spelling Chiedere per favore, ringraziare e rispondere Comunicare in classe 												
Tempi]	Consigli di	sviluppo d Classe. settembre	T	T	T	<u>-</u>	<u> </u>	T		ttazioni d	
		N. ORE		7110510			30	13551410		эртис		3.03.10

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education laboratori

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 2: YO SOY ALMA							
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.							
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
 I pronomi di c Il presente inc Gli articoli det Il genere di no La formazione 	dicativo dei verbi in -ar essivi vi saluto settimana orno a 100 ematici	 Salutare e congedarsi Presentarsi e presentare qualcuno Dire e chiedere il nome, la nazionalità e l'età Identificare le persone Chiedere e dare informazioni personali 						

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.
Tempi	MESE settembre ottobre novembre dicembre gennaio febbraio marzo aprile maggio giugno
	N. ORE
Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docente - Studenti

Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini - Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education laboratori 	
-----------	---	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRE	NDIMENTO PROGRAMMATA								
TITOLO	UDA 3: ESTA ES MI FAMILIA								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita									
Competenze intermedie									
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.								
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
I pronomi conI quantificator	ossessivi mi complemento indiretto applemento indiretto i dicativo dei verbi in -er e in -ir del carattere tempo libero	 Descrivere persone Chiedere gusti e preferenze delle persone e rispondere Esprimere accordo e disaccordo 							

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.
Tempi	MESE settembre ottobre novembre dicembre gennaio febbraio marzo aprile maggio giugno
	N. ORE
Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docente - Studenti

Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education laboratori 	
-----------	---	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA	
тітого	UDA 4: LA CAMA ESTÁ AQUÍ	
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita		
Competenze intermedie		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in lerne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento la comunicazione in rete. Formatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in	
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)
 Hay / Está, es Il presente ind I pronomi com L'unione dei pi Le preposizion Il presente ind Traer / Llevar Il presente ind La casa Le azioni abitu Gli aggettivi pi Gli avverbi di 	icativo di estar e dar plemento diretto ronomi complemento i a e en icativo dei verbi irregolari in -er icativo dei verbi irregolari in -ir ali in casa er descrivere un ambiente uogo ggetti della casa	 Descrivere un ambiente Chiedere e dire dove si trovano gli oggetti Chiedere e dare indicazioni

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.
Tempi	MESE settembre ottobre novembre dicembre gennaio febbraio marzo aprile maggio giugno
	N. ORE
Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docente - Studenti

Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education laboratori 	
-----------	---	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA												
TITOLO	UDA 5: QUEDAMOS A	LAS C	INCO									
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO												
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	ksse dei linguaggi										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.										rimento	
Conoscenze/conten	uti (sapere)				Abilità (sa	aper fare)					
 L'uso dell'articolo Il presente dei verbi con dittongazione e > ie Il presente dei verbi con dittongazione o > ue Il presente dei verbi con alternanza vocalica e > i Le preposizioni a e en Estar + gerundio Il gerundio irregolare Le materie scolastiche Le azioni abituali Gli sport Le faccende domestiche I tempi di sviluppo delle UD 						edere e di sare un ap itare e pro linare le a lare della primere azi	puntamer pporre zioni frequenza ioni abitua	con cui s ali o in fas	<mark>se di svol</mark>	<mark>lgimen</mark> to		loi.
Tomni	elle UDA	saranno si	tabiliti dai	singoli in:	segnantı ı	n base a	lie proge	ettazioni d	eı			
Tempi		MES	E settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
		N. OI	RE									

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education laboratori

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 2[^] Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse matematico. Asse scientifico tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 10: Comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'economia dell'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/conten	Abilità (saper fare)

 Pronomi soggetto Aggettivi possessivi SER- TENER presente dei verbi regolari, riflessiv hay – estar los verbos con diptongación y alter ESTAR+GERUNDIO (regular e irreg Uso del artículo 		- saludar y - presenta - pregunta - verbos re - situar los - describir - Pregunta - Concerta - Invitar y - Ordenar - Expresar	or y decir la egulares en s objetos un ambien r y decir la r una cita proponer las acciones	entar a edad n present nte a hora es habiyuale	es y en de		lle proge	uttazioni d	ΔÍ		
	Consigli di		iciic oba	Salainio S	cabiliti dai	Sirigon iii	ocynana i	n base a	ne proge	ccuzioni u	Ci
Tempi	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	 lez vid cla rice lav sin cor ese tut bra cor cor cor cor cor 	leo leziono ss-room erca e letto oro di grunulazione nversazione coring ainstormiroperative	ngata e in e in mod tura indi uppo ne in ling e pratica ng learning di mapp	gua strani 1	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane • interne • esterne	Docente -	Studenti									

Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 	
-----------	--	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Prova strutturata di revisione

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAI	MMA	ГА									
TITOLO	UDA 1: VOY A IR DE O	СОМР	RAS									
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PRO	FILO	DI INDIRI	ZZO								
Competenza in uscita	N°2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.											
Competenze intermedie		pplicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento di produzione e di vendita di prodotti e servizi di liera in contesti strutturati e noti.										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse	sse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse matematico. Asse scientifico tecnologico e professionale.										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	dei vari contesti: • Competenza 3: connessioni con tempo. • Competenza 5: diversi ambiti e e • Competenza 7: riferimento alle s • Competenza 8: l • Competenza 10 svolgimento dei	dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. • Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del										
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (sa	aper fare)					
- IR A / PENSAR + infinitivo - IR / VENIR - imperativo afirmativo de 2a persona - imperativo irregular de 2a persona singular - los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y C.I la posición de los pronombres con el imperativo - Uso de POR y PARA					 Felicitar y formular buenos deseos Preguntar y decir la fecha Expresar planes e intenciones Pedir y dar indicaciones 							
			i di sviluppo c li di Classe.	lelle UDA	saranno st	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MES	SE settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
		N. O	RE									

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini - Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRA	MMATA											
TITOLO	UDA 2: ME HE PUEST	JDA 2: ME HE PUESTO ENFERMO											
RISULTATI DI API	PRENDIMENTO PRO	FILO DI	INDIRIZ	ZZO									
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Ass	se dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse matematico. Asse scientifico tecnologico e professionale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	dei vari contest Competenza 3 connessioni cor tempo. Competenza 5: diversi ambiti e Competenza 7 riferimento alle Competenza 8: Competenza 1 svolgimento dei	 Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 10: Comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'economia dell'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa 											
Conoscenze/conten	uti (sapere)				Abilità (sa	aper fare)						
- Ser / Estar + adjetiv - Porque / Por qué / P - pretérito perfecto - participios pasados i - Acabar de + infinitiv	orqué / Por que rregulares o los verbos de obligac	•			 expresar pregunta hablar de hablar de expresar pedir per 	e la salud obligación miso, con	es físicas y justidio reciente n o necesi cederlo o	arse <mark>dad</mark> denegarlo		lle proge	ettazioni d	lei	
Consigli di Classe.						UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei							
		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRE	NDIMENTO PROGRA	ΑM	МАТА											
тітого	UDA 3: CONOCEMOS	UDA 3: CONOCEMOS EL MUNDO HISPÁNICO CULTURA Y CIVILIZACIÓN												
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PRO	OF:	ILO DI	INDIRIZ	zo									
Competenza in uscita		°2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di ualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.												
Competenze intermedie		pplicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento di produzione e di vendita di prodotti e servizi di liera in contesti strutturati e noti.												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. As	sse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse matematico. Asse scientifico tecnologico e professionale.												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 2 dei vari contest Competenza 3 connessioni co tempo. Competenza 5 diversi ambiti e Competenza 7 riferimento alle Competenza 8: Competenza 12 svolgimento de Competenza 12 in campi applici 	ti: : : : : : : : : : : : : : : : : : :	sociali, o Riconos e strutt Utilizzare ontesti d Individu rategie tilizzare Compi rocessi Utilizzare	culturali, so cere gli a ure demog i i linguago i studio e l are ed ut espressive le reti e gli rendere ec produttivi e	cientifici espetti g rafiche, gi settor avoro. ilizzare e agli st i strume d utilizz e dei ser	ed economigeografici, economichiali delle lin le modern rumenti tecnti informatiare i prinvizi.	ici, tecnolo ecologici, ne, sociali, ngue strai e forme cnici della tici nelle a ncipali con	ogici e pro territori, culturali niere prev di comunica comunica ittività di ncetti rel	ofessional ali dell'ar e le tras viste dai nicazione in restudio, ricativi all'e	i. mbiente sformazio percorsi visiva e rete. serca e ap economia	naturale oni avver di studio multim oprofond dell'org	e e antr nute nel o per inte lediale al imento. ganizzazio	opico, le corso del eragire in nche con	
Conoscenze/conter	nuti (sapere)					Abilità (s	_							
 Los que hablamos e El cocido:la letra Ñ o Fiestas 	<mark>spañol</mark> de la gastronomía Muno		•			 conocer y reconocer las 4 lenguas de España conocer y relacionar sobre algunos platos típicos de la cultura conocer y relacionar sobre algunas de las fiestas màas conocidad de España 								
Tempi				sviluppo d Classe.	elle UDA	A saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei								
				settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	
			N. ORE											

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini – Navarro , Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 3 Indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN	
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita		
Competenze intermedie		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete.
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- el presente de indicativo de los verbos regulares
 las irregularidades vocálicas
 otras irregularidades del presente
 el pretérito perfecto
 el particio pasado
 los marcadores temporales del pretérito perfecto
 hay vs está(n)
 - el imperativo afirmativo (tú y vosotros)
 - los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y C.I.
 - Imperativo de los verbos reflexivos
 - imperativo + pronombres C.D. Y C.I.
 - ser/estar
 - ir/venir
 - pedir/preguntar
 - coger/tomar
 - quedar/quedarse

- parlare del presente e delle azioni abituali al presente
- esprimere azioni avvenute in un passato recente
- dare ordini e istruzioni

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

Tempi

MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn O
N.										
ORE										

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amigo

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	ATA										
TITOLO	UDA 1: IR DE COMP	RAS Y OPI	NIONES									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	D DI INDI	RIZZO									
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Ind strategie espressive e Competenza n. 8 - Util	agli strume	enti tecnic	i della co	municazior	ne in rete.						nento alle
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	!)					
Gramática - el pretérito im - el pretérito plu - los comparativ - los comparativ - los superlativo - los pronombre - los adjetivos p	iscuamperfcto os os irregulares s posesivos osesivos pospuestos	I tempi di Consigli di		delle UDA	– <mark>had</mark> – des – ped	olar de siti er compa scribir com dir la opini tabiliti dai	raciones no vamos ion sobre	vestidos la compra	ā			dei
Tempi	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn O			

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Blog/Diario

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA										
TITOLO	UDA 2: EL HOTEL Y LAS RESERVAS										
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita	iclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di lle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze										
	Competenza in uscita nº 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.										
Competenze intermedie	rare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti utturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.										
	tilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle									
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)									
las instalaciones de u distancias. Los alojamientos turís	reserva. ento turístico: las habitaciones de un hotel, n hotel, los servicios de un hotel, ubicación y sticos – tipologías y características. cales: albergues y paradores.	Presentar un hotel. Dar información sobre un hotel. Reservar una habitación. Aconsejar a un cliente la tipología de alojamiento turístico mejor para pasar sus vacaciones.									

	I tempi di Consigli d		delle UDA	saranno s	tabiliti dai	i singoli ir	segnanti	in base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi	MESE		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	 lez vic vic cla ric lav sin cor esc tut bra cor cor cor cor cor au 	leo lezione iss-room erca e lettivoro di gru nulazione nversazione coring ainstorminoblem solvoperative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue e pratica ging earning di mappe one	lità sincror lità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente e	studenti/	studentes	sse							
Strumenti	 dis dis tes art do est int au str 	sti di consu cicoli di quo cumenti cratti da sa erventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	raverso il i riviste re di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	-room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: realizar la presentación de un alojamiento turístico de la Ciudad de Bergamo que sea adecuada para el target y la tipología de viaje propuesta.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA													
TITOLO	UDA 3: TUVO UNA	UDA 3: TUVO UNA VIDA EXTRAORDINARIA											
RISULTATI DI APPR	RENDIMENTO PROF	ILO DI	INDI	RIZZO									
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - 1 strategie espressive Competenza n. 8 - l	e agli s	strum	enti tecnic	i della co	municazior	ne in rete.						nento alle
Conoscenze/conte	nuti (sapere)					Abilità (s	aper fare	:)					
El pretérito indefinido El pretérito indefinido Los indefinidos. Las profesiones. Los marcadores temp	de los verbos irregul	lares.				Hablar de Redactar u Situar hec Hablar de	ına biogra <mark>hos en el</mark>	ifía. <mark>pasado.</mark>	sados .				
Tempi		Cons		sviluppo o Classe. settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	singoli in genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En grupos: imagina que tienes que participar en un concurso en tu Instituto para dedicar el aula de español a un personaje famoso de España o Hispanoamérica que quieras homenajar. Decide con los compañeros el personaje que vais a proponer y realiza una presentación de ello explicando su importancia y por qué lo habéis elegido. Considera que la presentación tendrá lugar en el Aula Magna del Instituto.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA											
TITOLO	UDA 4: COMUNICAR EN / CON UN HOTEL											
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO											
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.											
	Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.											
	mpetenza in uscita nº 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality nagement, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale .											
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato. Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.											
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle										
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)										
El pretérito indefinido El pretérito indefinido Los indefinidos. Las profesiones. Los marcadores temp	de los verbos irregulares.	Hablar de las profesiones. Redactar una biografía. Situar hechos en el pasado. Hablar de acontecimientos pasados .										

		di sviluppo di Classe.	delle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti	in base a	lle proge	ettazioni c	lei
Tempi	MESI		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	• III • V • V • V • C • III • S • C • E • E • C • C • C • C • C • C • C • C • C • C	ezione front ezione dialo ideo lezione ideo lezione lass-room icerca e lett avoro di gru imulazione onversazione utoring rainstormin roblem solv ooperative l ostruzione d utovalutazio isita guidat	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue e pratica ging earning di mappe one	lità sincror lità asincro duale na straniera	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente	e studenti/	studentes	sse							
Strumenti	• 00 • 00 • 10 • 00 • 00 • 00 • 00 • 00	bri di testo ispense e foi spense con esti di consurticoli di qui ocumenti stratti da santerventi di udiovisivi trumenti e i Suite for economicali di sulla proportioni di sulla	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	riviste e di narrat	iva	ettronico	e/o class-	room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Redactar una carta publicitaria(newsletter) para publicizar el alojamiento turístico elegido en la UDA2

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA										
тітого	UDA 5: ACOGER AL CLIENTE Y DAR INFORMAC	IÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita		iclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di lle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze									
		ecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il ionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.									
Competenze intermedie	urare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti rutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato. ollaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali oti.										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle									
Conoscenze/conter	-	Abilità (saper fare)									
En recepción La factura La ciudad y los medio Edificios públicos La estructura interna Los hábitos alimentici Productos y platos típ	de un hotel os en España	Rellenar una ficha Recibir al cliente y asignarle una habitación Despedirse de un cliente Atención a cliente Dar indicaciones Aconsejar sobre la comida típica de un lugar									

	I tempi di Consigli d		delle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli ir	nsegnanti	in base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi	MESE		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn O
	N. ORE										
Metodologia	• lez • vic • vic • vic • cla • ric • lav • sir • co • es • tut • bra • pro • co • co • au	deo lezione ess-room erca e lett voro di gru nulazione nversazione ercitazione coring ainstormin oblem solv operative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue earning di mappe one	lità sincror lità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente e	e studenti/	studentes	sse							
Strumenti	• dis • dis • tes • art • do • es • int • au	sti di consu cicoli di quo cumenti tratti da sa rerventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	rraverso il riviste re di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	-room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Simulación en la recepción de un hotel.

CLASSE 4 Indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN	
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita		
Competenze intermedie		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete.
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)

imperfecto y pluscuamperfecto Las irregularidades vocálicas Acabar do + infinitivo y otras perífrasis					comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Hablar de acontecimientos pasados								
Tempi	I tempi di Consigli d MESE N. ORE		delle UDA ottob re	saranno s	tabiliti dai dicem bre	i singoli ir genna io	segnanti febbra io	in base a	lle proge april e	maggi o	giugn o		
Metodologia	• lez • vid • vid • cla • ric • lav • sir • co • es • tut • bra • pro • co • co	deo lezione ass-room erca e letto roro di gru mulazione nversazione toring ainstorminoblem solvoperative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue pratica gerning earning di mappe	lità sincror lità asincro	ona a	e tabelle							
Risorse umane interne esterne	DOCENT	[E ALUNN]	I DELLA C	CLASSE									

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
Valutazione	VALUTAZIONE DI PROCESSO comprensione della domanda o del compito capacità di gestione e di ricerca delle informazioni interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera risultati nelle prove intermedie formative collaborazione con i compagni espressione di opinioni pertinenti condivisione di riflessioni rispetto delle regole del dialogo VALUTAZIONE DI PRODOTTO interrogazioni orali, anche strutturate e programmate relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza produzione elaborati (audio, video, ppt) prove su moduli google prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione) osservazioni sistematiche autobiografie narrative rubriche valutative test COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amigo /diario

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	TA											
TITOLO	UDA 1: MEDIOS DE T	RASPOR [*]	TE										
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	RIZZO										
Competenza in uscita	Competenza in uscita n comunicazione più idon dietetiche. Competenza in uscita n promuovendo la vendita	ee ed effi ° 8: Reali	caci nel ris	spetto de chetti di	lle diverse offerta turi:	culture, d stica integ	lelle preso grata con i	crizioni rel i principi d	igiose e d dell'eco s	delle spe ostenibil	ecifiche es	_	
Competenze intermedie	Orientare i propri comp diverse culture ed esige Partecipare alla progett	rientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle verse culture ed esigenze della clientela. Intecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.											
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di stud Competenza n. 7 - Indi strategie espressive e a	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.											
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (saper fare)								
El aeropuerto La facturación y el eq La estación de trenes Viajar por mar: el feri Viajar por España: en tren y en avión (carac compañías)	y autobuses ry autobús, en				Saper des Identificar Chiedere e Comprare	e le moda e dare info	ilità di via ormazione	ggiare in su voli, t	<mark>Spagna.</mark>			sporto.	
		I tempi di Consigli di		delle UDA	saranno s	tabiliti dai	i singoli in	segnanti	in base a	ille prog	ettazioni d	dei	
Tempi		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o			

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Utilizzare le pagine web delle principali compagnie di aerei/treni/autobus spagnoli per organizzare il trasporto ai clienti di un'agenzia.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMM	1ATA										
TITOLO	UDA 2: "ANOCHE FO	UIMOS	AL RESTAU	RANTE"								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFIL	LO DI II	IDIRIZZO									
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - In strategie espressive e							siva e mu	timediale	e anche	con riferii	nento alle
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	e)					
	·				Hablar del Reacciona Ordenar u Hablar del	r ante un <mark>n relato.</mark>	relato.					
empi			di sviluppo i di Classe. settem bre		novem	dicem	singoli ir genna io	segnanti febbra io	in base a	lle proge	maggi	
		N. OR		10		510						

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Historia Instagram/Social Media.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA								
TITOLO	UDA 3: AGENCIAS DE VIAJE								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº6: Curare tutte le fasi del ci applicando le tecniche di comunicazione più idonee delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze Competenza in uscita nº 8: Realizzare pacchetti di c sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita de territoriale, utilizzando il web	ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, e dietetiche. offerta turistica integrata con i principi dell'eco							
Competenze intermedie	diverse culture ed esigenze della clientela.	delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo dell'eco sostenibilità ambientale.							
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzi Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderi strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle							
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
El desarrollo del turis	: algunas tipologías turísticas. mo en España y su consolidación. ica: productos y servicios turísticos; las empresas	Relazione cliente-agenzia viaggi: indicare le offerte e consigliare viaggi/strutture ricettive; spiegare le caratteristiche di un viaggio o struttura ricettiva; paragonare offerte o strutture; presentare sconti e offerte e spiegare le condizioni; spiegare le forme di pagamento e informare sulla documentazione necessaria. Relazione agenzia viaggi-hotel: prenotare un hotel e chiedere conferma di offerte e prezzi; preparare la documentazione per i clienti.							

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe. MESE settem ottob re bre dicem genna febbra marz april maggi giugn o o o o o											
Tempi		settem				genna io			april e	maggi o	giugn o	
	N. ORI											
Metodologia		ezione front ezione dialo video lezione video lezione class-room ricerca e lett avoro di gru simulazione conversazior esercitazione controlem solv cooperative costruzione o autovalutazi visita guidat	gata e inte in moda e in moda e in moda e in lingue pratica e pratica e grappe di mappe one	ilità sincror ilità asincro duale ua straniera	ona a	e tabelle						
Risorse umane interne esterne	Docente	e e studenti/	studentes	sse								
Strumenti		ibri di testo dispense e fo dispense con esti di consi articoli di qu documenti estratti da sa nterventi di audiovisivi estrumenti e essuite for ec	ndivise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	riviste re di narrat	iva	ettronico	e/o class·	-room				

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:En parejas: pon en escena un diálogo entre un agente de viajes y un cliente según la situación indicada.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	ATA											
TITOLO	UDA 4: PLANES, PRO	YECTOS	Y CONSE	os									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO										
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Ind strategie espressive e Competenza n. 8 - Util	agli strum	enti tecnic	i della co	municazio	ne in rete.						nento alle	
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	e)						
Futuro simple regular Futuro simple irregular Futuro compuesto. Los usos del futuro. Las perífrasis de futur El medio ambiente. El clima. El periodo hipotético Condicional simple y Los usos del condicional	de primer tipo. compuesto. nal.			delle UDA	Hablar de Hacer pred Hablar del Expresar de Expresar de Pedir ayude Pedir y da	visiones y momento probabilida condicione da o solicit r consejos	prediccio p en que t ad y form s posibles ar un ser	nes. endrá lug ular hipóto s. vicio.	<mark>ar una a</mark> esis.			dei	
Tempi		MESE N. ORE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o	

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Escribe un post en tu página de Facebook para compartir con tus amigos lo qué vas a hacer el verano que viene.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMM	IATA											
тітого	UDA 5: TURISMO E	N LA CIUD	AD, ITINI	ERARIO	S Y CIRCU	ITOS							
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFII	LO DI INDI	RIZZO										
Competenza in uscita	Competenza in uscita promuovendo la vend										ità ambie	ntale,	
Competenze intermedie	Partecipare alla proge la vendita di servizi e								stica inte	grata, pr	romuoven	do	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	sse storico sociale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - U ambiti e contesti di si Competenza n. 6 - Ri Competenza n. 7 - In strategie espressive e Competenza n. 8 - Ut	cudio e lavo conoscere il idividuare e e agli strumo	ro. valore e l d utilizza l enti tecnic	e potenz e moder i della co	ialità dei bone forme domunicazion	eni artistio i comunic ne in rete. elle attività	ci ed amb azione vis	ientali. siva e mul	timediale	e anche d	con riferir		
naturaleza. Los profesionales del Cómo se presenta un Las formas para reali:	mentos, detalles, parte turismo: el guía turísti a ciudad o un pueblo a zar un recorrido por un rcuito (el primer día, la día, el regreso).	co y el guía nivel turíst na ciudad.	acompañ ico.		Presentare Saper scenturistica e Organizza turistica. Proporre in	e una città gliere, nel accompag re un viag	ı, un paes l'organizz gnatore o	<mark>azione di</mark> capo gruj	<mark>un pacch</mark> ppo.	etto turi			
Tempi		I tempi di Consigli di MESE N. ORE		ottob re	novem bre	dicem bre	singoli ir	febbra io	marz O	lle proge	maggi O	giugn o	

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realiza un itinerario turístico en la ciudad de Bergamo (si posible, ponerlo en acto de verdad con visita organizada por los estudiantes al casco antiguo de Bergamo).

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA											
TITOLO	UDA 6: A CONOCER ESPAÑA											
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO											
Competenza in uscita		di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, i coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.										
Competenze intermedie	Partecipare alla progettazione, in collaborazione co la vendita di servizi e prodotti coerenti con i princi					stica inte	grata, pr	omuoven	do			
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.											
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (s	aper fare)								
El territorio, el clima y Las C.C.A.A. Los paisajes de Españ Las fiestas más famos		Saber hablar del clima, el territorio y las características regionales de España. Debatir sobre algunas fiestas y tradiciones españolas.										
Tempi	I tempi di sviluppo delle UD Consigli di Classe. MESE settem ottobre N. ORE		dicem bre	singoli in genna io	febbra io	in base a	lle proge april e	maggi o	giugn o			

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En parejas/pequeños grupos: te han encargado de realizar la introducción de una famosa guía turística de España. Proyecta con tu/tus compañeros el trabajo.

CLASSE 5 **Indirizzo** ACCOGLIENZA TURISTICA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA						
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN						
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO						
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº 8: Realizzare pacchetti di of promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coe	ferta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, renti con il contesto territoriale, utilizzando il web.					
Competenze intermedie	alizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei rvizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico-sociale.						
Raccordi con le competenze degli		ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni ulturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.					
insegnamenti dell'area	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro.	lle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi					
generale	Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzia	lità dei beni artistici ed ambientali.					
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne strategie espressive e agli strumenti tecnici della com	e forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle nunicazione in rete.					
	Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti info	matici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.					

Conoscenze/contenuti (sapere)	Abilità (saper fare)										
Los productos y servicios de una agencia de viajes. Guía turístico y guía acompañante. España física (territorio y geografía, climas y paisajes). España política: C.C.A.A. Y capitales. Las lenguas de España.				Presentar una ciudad, un pueblo o una zona turística. Realizar un circuito/itinerario para una agencia de viajes. Comprender y relacionar sobre las características de España a nivel físico y político. Individuar los profesionales y sus tareas.							
	I tempi d Consigli d			saranno st				in base a			
Tempi	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE	6									
Metodologia	 le: vid cla ric la sin co es tu br co co au 	zione fronta zione dialog deo lezione deo lezione ass-room cerca e lettu voro di grup mulazione inversazione dercitazione toring ainstorming oblem solvi operative le struzione di sita guidata	gata e into in modal in modal ura individu opo e in lingu pratica g ing earning i mappe one	lità sincron lità asincro duale a straniera	na	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente (e studenti/s	studentes	sse							

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia
- prove pratiche

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realizzazione di un documento digitale, possibilmente multimediale, che presenti le caratteristiche della Spagna.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: LA COSTA MEDITERRÁNEA Y LAS BALE.	ARES
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita	commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogale nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto de dietetiche. Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di	zionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di astronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo iclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di lle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, perenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
Competenze intermedie		,
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali d' ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle
Conoscenze/conten	uti (sapere)	Abilità (saper fare)

TURISMO CULTURAL:

Barcelona, una vuelta por la capital catalana.

Valencia y la Ciudad de las Artes y de las Ciencias.

TURISMO DE SOL Y PLAYA, NATURALEZA Y MONTAÑA:

Playas del Mediterráneo.

Cumbres pirenaicas.

Islas Baleares: calas cristalinas y joyas naturales en las islas.

TURISMO GASTRONÓMICO.

Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el Este de España y/o

Baleares.

Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli										
Tempi	di Classe. MESE N. ORE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
Metodologia	• lez • lez • vid • vid • cla • ricc • lav • sin • cor • ese • tut • bra • pro • cos • cos • au	eo lezione ss-room erca e lettu oro di grup nulazione nversazione ercitazione oring linstorming oblem solvi perative le	lata e int in moda in moda ira individo po e in lingu pratica g ng earning i mappe ine	lità sincror lità asincro	na	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente e	studenti/s	tudentes	sse.							

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de un circuito para una agencia de viajes teniendo en cuenta el target indicado.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA								
TITOLO	UDA 2: EL NORTE DE ESPAÑA								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita	commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogale nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto de dietetiche. Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di	zionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di astronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo di iclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di lle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze differta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, perenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.							
Competenze intermedie									
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	Asse storico sociale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali d' ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle							
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURAL: Bellezas naturales y artísticas en la España Verde. TURISMO GASTRONÓMICO Y DE OCIO: Una dieta variada y algo de deporte. TURISMO RELIGIOSO: El apóstol y el Camino de Santiago. El Camino Francés. Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el Norte de España.		Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.							

	I tempi di Consigli d		delle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi 0	giugn O
	N. ORE									ril maggi	
Metodologia	• lez • vid • vid • cla • ric • lav • sir • co • es • tui • br • pr • co • co	deo lezione ass-room erca e letto voro di gru mulazione nversazione ercitazione toring ainstormino oblem solv operative l	gata e interior moda e in moda ura indivi ppo e in lingue pratica g ing earning li mappe	lità sincror lità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane	Docente,	studenti/st	tudentess	e							
Strumenti	 dis dis tes ari do es int au str 	sti di consu ticoli di quo cumenti tratti da sa terventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e uggi, oper esperti materiali	raverso il r riviste re di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del norte de España.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA									
ТІТОЬО	UDA 3: EL CENTRO DE ESPAÑA									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita	commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogale nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche									
	Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .									
		offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, perenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.								
Competenze intermedie										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.									
Raccordi con le competenze degli	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografic	i, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.								
insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali d ambiti e contesti di studio e lavoro.	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi								
generale	Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz	ialità dei beni artistici ed ambientali.								
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete.								
	Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti inf	ormatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.								
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)								
Castilla y León: Salan Castilla la Mancha: To	r <mark>id</mark> . El triángulo del arte. nanca, Ávila y Segovia.	Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.								

		npi di sv sigli di Cl		elle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli ir	nsegnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi			settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
		N. DRE				6	6					
Metodologia		lezion video video class- ricerc lavoro simulo conve eserci tutori brains proble coope	lezione lezione room a e lettu o di grup lazione ersazione ing storming em solvi erative le	lata e int in moda in moda ira individo po e in lingu pratica g ng earning i mappe	lità sincror lità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane	Doce	ente, stu	ıdenti/st	udentess	e							
Strumenti		disper disper testi di artico docur estrat interv audio strum	di consul oli di quo menti tti da saq venti di e ovisivi	divise att Itazione Itidiani e ggi, oper esperti nateriali i	raverso il r riviste e di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del centro de España o Folleto turístico o Circuito/Ruta por alguna zona específica del Centro.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA								
тітого	UDA 4: EL SUR Y LAS CANARIAS								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita	commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogale nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto de dietetiche. Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di	zionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di astronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo di dicio cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di dile diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze differta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, perenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.							
Competenze intermedie		,							
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	Asse storico sociale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali cambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle							
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
TURISMO CULTURAL: Andalucía: Sevilla, Córdoba y Granada TURISMO DE SOL Y PLAYA Y DE NATURALEZA: Andalucía: desierto, montaña y mar. Canarias: las islas Afortunadas. Playas; paisajes volcánicos y abruptos. Ideas para una escapada: rutas sostenibles por el Sur de España y/o Canarias.		Presentar a un cliente y promover una zona turística o una ciudad. Realizar circuitos, también en acorde con el turismo sostenible. Analizar materiales auténticos sobre ciudades o zonas de España.							

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
Tempi	MESE		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz 0	april e	maggi o	giugn O
	N. ORE									april maggi	
Metodologia	• le • vi • vi • cli • ric • la • sii • cc • es • tu • br • pr • cc	zione fronta zione dialog deo lezione deo lezione ass-room erca e letta voro di gru mulazione nversazione ercitazione toring ainstormina oblem solv operative l struzione di	gata e int in moda in moda ura indivi ppo e in lingu pratica g ing earning li mappe	lità sincror lità asincro duale na straniera	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente,	studenti/st	udentess	se							
Strumenti	 di te ar do es in au st 	pri di testo spense e fo spense con sti di consuticoli di quo cumenti tratti da sa terventi di diovisivi rumenti e r	divise att iltazione otidiani e iggi, oper esperti materiali	riviste re di narrat	iva	ettronico	e/o class-	room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Presentación turística del centro de España o Folleto turístico o Circuito/Ruta por alguna zona específica del Centro.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	TA										
TITOLO	UDA 5: EL SIGLO XX I	EN ESPA	ÑA									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO									
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Rico con le strutture demogr Competenza n. 4 - Sta interculturale sia a fine Competenza n. 5 - Utili ambiti e contesti di stud Competenza n. 8 - Utiliz	rafiche, e abilire col della mo izzare i li dio e lavo	conomiche legamenti bilità di stu nguaggi se ro.	, sociali, tra le ti idio e di ettoriali c	culturali e radizioni cu lavoro. Ielle lingue	le trasforr Iturali loc straniere	nazioni in ali, nazio previste d	tervenute nali ed in dai percor	nel cors ternazior si di stud	o del ter nali, sia dio per i	mpo. in una pr nteragire	rospettiva
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare)					
La sociedad española La guerra civil El franquismo La transición a la dem Las Instituciones en E	nocracia España y la Constitución (ielle UD <i>A</i>	Entender I reciente. Entender of Comparar	causas y c las Institu	onsecuen Iciones de	cia de la c España d	guerra civ con las de	vil. e otros P	^p aíses.	
Tempi		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn O		

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: entrevista a abuelos o investigación sobre el rol de las mujeres durante el Franquismo

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA												
тітого	UDA 6: EL TERRITOR	IO DOND	E VIVES										
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI INDI	RIZZO										
Competenza in uscita	Competenza in uscita n commercializzazione de le nuove tendenze alim Competenza in uscita n	ei servizi e entari ed 1°8: Reali:	dei prodo enogastro zzare pacc	tti enoga nomiche chetti di o	astronomici offerta turis	, ristorativ	vi e di acc rata con i	coglienza t principi c	turistico- dell'eco so	alberghio ostenibili			
	romuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.												
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	sse storico sociale. sse professionale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.												
	Competenza n. 8 - Utili	220 10 1011	e gii strui	nena iii				i, ricerca e	е арргого	mannen	.0.		
Conoscenze/conten	uti (sapere)				Abilità (saper fare)								
Milán: lugares de inte Lago de Garda	rés artístico/cultural/eco				Presentar Realizar ci Conocer e	rcuitos, ta territorio	mbién en cerca de	acorde co	on el turi	<mark>smo sos</mark>	tenible.		
		I tempi di Consigli di		lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	in base a	lle proge	ettazioni d	lei	
Tempi	Tempi MESE settem otto							febbra io	marz o	april e	maggi 0	giugn o	
		N. ORE											

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de un circuito o de una actividad opcional para un circuito

CLASSE 3^ Indirizzo ENOGASTRONOMIA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA	
тітого	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN	
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita		
Competenze intermedie		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete.
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)

- el presente de indicativo de los verbos regulares
 las irregularidades vocálicas
 otras irregularidades del presente
 el pretérito perfecto
 el particio pasado
 los marcadores temporales del pretérito perfecto
 hay vs está(n)
 - el imperativo afirmativo (tú y vosotros)
 - los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y C.I.
 - Imperativo de los verbos reflexivos
 - imperativo + pronombres C.D. Y C.I.
 - ser/estar
 - ir/venir
 - pedir/preguntar
 - coger/tomar
 - quedar/quedarse

- parlare del presente e delle azioni abituali al presente
- esprimere azioni avvenute in un passato recente
- dare ordini e istruzioni

I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.

Tempi

0	C.GCC.									
MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
N.										
ORE										

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amigo

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	TA										
TITOLO	UDA 1: IR DE COMPR	AS Y OP	INIONES									
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO									
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Ind strategie espressive e a Competenza n. 8 - Utili	agli strum	enti tecnic	i della co	municazio	ne in rete.						nento alle
Conoscenze/conter	uti (sapere)				Abilità (s	aper fare	=)					
Gramática - el pretérito im - el pretérito plu - los comparativ - los comparativ - los superlativo - los pronombre - los adjetivos p	scuamperfcto os os irregulares s posesivos osesivos pospuestos	I tompi di	cviluppo		– <mark>had</mark> – des – ped	olar de sit cer compa scribir com dir la opini	raciones no vamos ion sobre	vestidos la compra	à			loi.
Tempi		I tempi di Consigli d MESE N. ORE		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz O	april e	maggi o	giugn o

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Blog/Diario

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA										
TITOLO	UDA 2: ALIMENTACIÓN										
RISULTATI DI APPR	RENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita	commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogale nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.	ne e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e									
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi. Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.										
Assi culturali coinvolti	Asse professionale.										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder	ali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversoderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alla comunicazione in rete.									
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)									
El radicchio de Treviso Historia de la pizza. Hábitos alimenticios d	ta mediterránea. ductos de calidad: <mark>D.O.P – I.G.P.</mark> - E.T.G	Describir la dieta mediterránea. Hablar de los productos de calidad italianos y españoles. Conocer las costumbres alimenticias en España.									

		tempi di Consigli d		delle UDA	saranno s	tabiliti da	i singoli ir	segnanti	in base a	ille prog	ettazioni d	dei
Tempi		MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi 0	giugn O
		N. ORE										
Metodologia		 lez vic cla ric lav sin coi esc tut bra coo coo coo coo au 	leo lezione iss-room erca e lett voro di gru nulazione ercitazione coring ainstorminoblem solvoperative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue e pratica ging earning di mappe one	lità sincror lità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	С	Docente e	studenti/	studentes	sse							
Strumenti		 dis dis tes art do est int au str 	sti di consu icoli di quo cumenti tratti da sa erventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	rraverso il riviste re di narrat multimedia	iva	lettronico	e/o class-	-room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMM												
TITOLO	UDA 3: TUVO UNA	VIDA EXT	RAORDIN	ARIA									
RISULTATI DI APPR	RENDIMENTO PROFII	LO DI IN	DIRIZZO										
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Ir strategie espressive e Competenza n. 8 - Ut	e agli stru	menti tecnic	i della co	municazio	ne in rete						mento alle	
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	e)						
El pretérito indefinido El pretérito indefinido Los indefinidos. Las profesiones. Los marcadores temp	de los verbos irregula	ires.			Hablar de Redactar Situar hed Hablar de	una biogra <mark>chos en el</mark>	afía. <mark>pasado.</mark>	asados .					
		Consigli	di sviluppo di Classe. s settem	delle UDA	saranno s	tabiliti da	i singoli in genna	_	in base a	lle proge	ettazioni o		
Tempi		MESE N. ORE	bre	re	bre	bre	io	io	0	е	O O	O	

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: En grupos: imagina que tienes que participar en un concurso en tu Instituto para dedicar el aula de español a un personaje famoso de España o Hispanoamérica que quieras homenajar. Decide con los compañeros el personaje que vais a proponer y realiza una presentación de ello explicando su importancia y por qué lo habéis elegido. Considera que la presentación tendrá lugar en el Aula Magna del Instituto.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	TA										
тітого	UDA 4: RESTAURACIÓ	ación										
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO									
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.											
		Competenza in uscita nº6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze										
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche tradi: macro aree di attività cl produttivi.	Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti										
	Curare le fasi del ciclo c strutturati, con situazion								to dei ris	ultati pre	evisti, in c	ontesti
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	competenze degli insegnamenti dell'area ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento a strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.											
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (saper fare)							
La comida rápida y el sistema de take away (comida para llevar).					Conocer los hábitos a la hora de comer fuera de casa. Debatir sobre las ventajas y desventajas de la comida rápida. Conocer el sistema de clasificación de los restaurantes.							
I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazion Consigli di Classe.								ettazioni d	lei			
Tempi		MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz 0	april e	maggi o	giugn o
		N. ORE										

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 5: RESTAURACIÓN – trabajar en la cocina	y servicios						
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.							
	Competenza in uscita nº 2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.							
	Competenza in uscita nº 3: Applicare correttamente lavoro.	il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di						
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.							
	Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei proces rispettando parametri di qualità.	si di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi						
	Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute r	a svolgere compiti specifici in conformità con le norme HACCP e nei contesti professionali.						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento all strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.							
generale Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						

La brigada de cocina: funciones y perfiles. Conocer y aplicar la organización y distribución del trabajo en la cocina. Reglas y normas higiénicas en la cocina. Utensilios y maquinarias. Aplicar las normas higiénicas. Realizar el montaje de un bufé y de un banquete. El bufé. Conocer el origen y el concepto de catering. El servicio de banqueting. El catering. I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe. settem novem dicem genna febbra maggi o ottob marz april giugn MESE **Tempi** bre re bre bre io io 0 N. ORE lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione Metodologia conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita quidata Risorse umane Docente e studenti/studentesse interne

esterne

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 4^ Indirizzo ENOGASTRONOMIA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA					
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN					
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO					
Competenza in uscita						
Competenze intermedie						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi					
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.					
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)				

imperfecto y pluscuamperfecto Las irregularidades vocálicas Acabar de + infinitivo y otras perífrasis			comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Hablar de acontecimientos pasados								
Tempi	I tempi d Consigli d MESE N. ORE	i Classe.	ottob	novem bre	dicem bre	i singoli ir genna io	febbra io	in base a	lle proge april e	maggi O	giugn o
Metodologia											
Risorse umane interne esterne	DOCENTI E ALUNNI DELLA CLASSE										

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi
	strumenti e materiali multimediali
Valutazione	VALUTAZIONE DI PROCESSO
	capacità di autovalutazione) osservazioni sistematiche autobiografie narrative rubriche valutative test COMPITO DI REALTÀ: blog / carta informal a un amigo /diario

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA												
TITOLO	UDA 1: TÉCNICAS CU	LINARIA	S										
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI INDI	RIZZO										
Competenza in uscita								adizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di ogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo ne					
Competenze intermedie	Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione o prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in divers ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.												
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (saper fare)								
Los métodos de cocción. Las técnicas de preparación. Utensilios La barbacoa.					Clasificar y comparar los métodos de cocción y las técnicas de preparación Elegir el método de cocción o las técnicas para cocinar un determinado alimento. Elegir y utilizar los métodos de cocción saludables. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias.								
I tempi di sviluppo delle UDA Consigli di Classe. MESE settem ottob						tabiliti dai	singoli in	segnanti febbra	in base a	lle proge	ettazioni o	dei giugn	
Tempi		N. ORE	bre	re	novem bre	bre	io	io	Ö	e	o o	o o	

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

Valutazione

VALUTAZIONE DI PROCESSO

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres un chef y un famoso programa de TV te ha contaratado para realizar una serie de clases de cocina. Hoy te toca presentar una receta típica de Lombardia. Elige el plato que vas a enseñar y, con la ayuda de un soporte digital, preséntalo a tu público.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMM											
TITOLO	UDA 2: "ANOCHE FU											
RISULTATI DI APPR												
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - In strategie espressive e							siva e mu	ltimediale	e anche	con riferir	nento alle
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (saper fare)							
Contraste entre pretérito perfecto e indefinido. Contraste entre pretéritos perfectos e imperfecto. El uso de los tiempos pasados. Los indefinidos. El tiempo atmosférico.					Hablar del tiempo. Reaccionar ante un relato. Ordenar un relato. Hablar del pasado.							
I tempi di sviluppo delle UDA Consigli di Classe. MESE settem ottob						dicem	genna	febbra	marz	april	maggi	giugn
		N. ORE	bre	re	bre	bre	io	io	0	е	0	0

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Historia Instagram/Social Media.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 3: PESCADOS, MARISCOS Y CARNES.							
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita		zionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di astronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo						
	Competenza in uscita nº 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.							
Competenze intermedie	Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione o prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.							
	Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adequando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.							
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete. Formatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.						
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
Técnicas de preparaci filetear).	escados por forma, hábitat y contenido graso. ión del pescado (escamar, eviscerar, despellejar y sificación (moluscos y crustáceos). on. conservación.	Reconocer pescados y mariscos, aprender y aplicar las técnicas de preparación. Reconocer carnes, aves y caza. Identificar diferentes tipos de cortes de carne y aprender las reglas para su conservación. Debatir sobre el consumo de carne y pecado para la salud. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias.						

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										dei
Тетрі	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	 lez vid cla ric lav sir co es tut bro co co au 	deo lezione ess-room erca e lett voro di gru nulazione nversazione ercitazione toring ainstormin oblem solv operative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue earning di mappe one	lità sincror lità asincro	ona a	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente 6	e studenti/	studentes	sse							
Strumenti	 dis dis tes art do es int au str 	sti di consu cicoli di quo cumenti tratti da sa cerventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	rraverso il riviste re di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Otro episodio del programa de TV en que elaborarás y presentarás un plato a base de carne, pescado o mariscos.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA											
TITOLO	UDA 4: PLANES, PRO	YECTOS	Y CONSE	ios								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO									
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	competenze degli strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. insegnamenti dell'area							nento alle				
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	:)					
Futuro simple regular. Futuro simple irregular. Futuro compuesto. Los usos del futuro. Las perífrasis de futuro. El medio ambiente. El clima. El periodo hipotético de primer tipo. Condicional simple y compuesto. Los usos del condicional.					Hablar de planes, proyectos e intenciones. Hacer previsiones y predicciones. Hablar del momento en que tendrá lugar una acción futura. Expresar probabilidad y formular hipótesis. Expresar condiciones posibles. Pedir ayuda o solicitar un servicio. Pedir y dar consejos.							
Tempi di sviluppo delle UDA Consigli di Classe. MESE settem bre re					novem	tabiliti dai dicem bre	singoli in	_	marz	lle proge	maggi	
		N. ORE				510	.0		J			

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Escribe un post en tu página de Facebook para compartir con tus amigos lo qué vas a hacer el verano que viene.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA						
TITOLO	UDA 5: SABOREANDO ESPAÑA: LA GASTRONO	MÍA ESPAÑOLA					
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO						
Competenza in uscita		zionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di astronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo					
		rvizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in i), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di					
Competenze intermedie	Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.						
	Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le pote GASTRONOMICO) Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder strategie espressive e agli strumenti tecnici della co	delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi enzialità dei beni artistici ed ambientali (IN SPECIFICO, DEL PATRIMONIO ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle municazione in rete.					
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)					
Las tapas y los pincho	ia pañoles a la hora de comer.	Conocer el territorio y las C.C.A.A. Conocer y presentar platos fríos y calientes típicos españoles. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias. Adquirir una panorámica general de la cocina española.					

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
Tempi	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	• lez • vic • vic • cla • ric • lav • sir • cor • esc • tut • bra • pro • cor	deo lezione ess-room erca e lett voro di gru nulazione nversazione ercitazione coring ainstormin oblem solv operative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue pratica ging learning di mappe one	lità sincror Ilità asincro	ona	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente e	e studenti/	studentes	sse							
Strumenti	• dis • dis • tes • art • do • esi • int • au	sti di consu cicoli di quo cumenti tratti da sa rerventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	rraverso il riviste re di narrat multimedia	iva	lettronico	e/o class-	·room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Realización de una página web sobre la gastronomía española.

CLASSE 5^ Indirizzo ENOGASTRONOMIA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN							
RISULTATI DI APPR	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.							

Conoscenze/contenuti (sapere)				Abilità (s	aper fare)					empo					
imperfecto y pluscuamperfecto Las irregularidades vocálicas Asabar do L. infinitivo y otras porífracio			Comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. Produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Hablar de acontecimientos pasados													
	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.															
Tempi	MESE	settem bre	ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o					
	N. ORE															
Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata															
Risorse umane interne esterne	Docente e	studenti/s	studentes	se												

Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia
- prove pratiche

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Video diario: cuando era pequeño....

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAM	IMATA										
TITOLO	UDA 1: LAS BEBIC	DAS			•							
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROF	ILO DI INC	DIRIZZO									
Competenza in uscita nº 1: Utilizzare tecniche trad commercializzazione dei servizi e dei prodotti enog le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche Competenza in uscita nº 7: Progettare, anche con patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, naz					astronom e. tecnologio	ici, ristora e digitali,	ativi e di a eventi end	occoglienz ogastrono	a turistic	o-alberg ılturali cl	hiera, pro	zino il
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali (beni immateriali: bevande tipiche). Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.											
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità	(saper fa	re)					
Hábitos de bebida en España. El cava. Clasificación de los vinos. La sidra. La queimada. La sangría.					Conocer y debatir sobre los hábitos de bebida en España. Entender y elaborar recetas. Adquirir una panorámica general sobre las bebidas españolas/hispánicas. Identificar algunos productos de calidad de España.							
		di Classe.	sviluppo o	delle UDA s	saranno s	tabiliti da	i singoli in genna	<u> </u>	in base a	lle proge	ettazioni d maggi	dei Consigli giugn
Tempi		N. ORE	bre	re	bre	bre	io	io	0	e	o	o

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione visita guidata
Risorse umane interne esterne	Docente e studenti/studentesse.
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres representante de bebidas internacionales y tienes que publicizarlas y venderlas a restaurantes/bares

UNITÀ DI APPREND	MENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 2: MENÚ Y ALIMENTACIÓ	N SOSTENIBLE								
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO DI INDIF	RIZZO								
Competenza in uscita no 1: Utilizzare tecniche traccommercializzazione dei servizi e dei prodotti enogle nuove tendenze alimentari ed enogastronomich. Competenza in uscita no 4: Predisporre prodotti, serelazione a specifici regimi dietetici e stili alimenta abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.				i, ristorati nù coerent	vi e di acc ci con il co	oglienza ntesto e l	turistico-	alberghi ze della	clientela (anche in
Competenze intermedie										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.						anche	con riferir		
Conoscenze/conter	uti (sapere)		Abilità (saper fare)							
Tipos de menús y su e - menú del día - menú infantil - menú a la carta Tapa, pincho, racione Intolerancias: al glúte Menú para celíacos: la Restaurantes y menú	Conocer las convenciones relacionadas con la organización del menú, los alimentos que se asocian a cada plato y el orden de consumo de los alimentos. Conocer y elaborar diferentes tipos de menú. Conocer el concepto de tapa, pincho y las convenciones sociales. Saber elaborar menús equilibrados y que consideren eventuales regímenes requeridos por los clientes. Conocer las características de un restaurante sostenible y saber elaborar un menú sostenible.									
	Consigli di (cviluppo delle UDA Classe. settem ottob bre re	novem	tabiliti da	_	segnanti febbra	in base a			_
Tempi	bre	bre	genna io	io	marz O	april e	maggi o	giugn 0		

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Elaborar un menú para un restaurante de tu ciudad según los criterios establecidos.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA		
TITOLO	UDA 3: VENTANA SOBRE HISPANOAMÉRICA	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO		
Competenza in uscita	Competenza in uscita nº6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche .	
Competenze intermedie		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale. Asse professionale.	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.	
Conoscenze/contenuti (sapere)		Abilità (saper fare)
El mundo hispáno. El español de América. La población y la sociedad de hispanoamérica. Gastromapa de hispanoamérica:productos y platos típicos: - en México - en Centroamérica - en Suramérica		Conocer y comprender algunos aspéctos del mundo hispáno y de su lengua y cultura. Conocer y presentar platos fríos y calientes típicos de hispanoamérica. Entender y elaborar recetas. Utilizar expresiones culinarias. Adquirir una panorámica general de la cocina de hispanoamérica.

	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										lei
Tempi	MESE		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o
	N. ORE										
Metodologia	• lez • vic • vic • cla • ric • lav • sir • co • esc • tut • bra • pro • co • co	deo lezione iss-room erca e lettivoro di gru nulazione ercitazione coring ainstorminoblem solvoperative l	gata e inte in moda e in moda ura indivippo e in lingue pratica g earning di mappe	lità sincror lità asincro	ona a	e tabelle					
Risorse umane interne esterne	Docente,	studenti/s	tudentess	se							
Strumenti	 dis dis tes art do es int au str 	sti di consu cicoli di quo cumenti tratti da sa rerventi di diovisivi	divise att ultazione otidiani e aggi, oper esperti materiali	rraverso il riviste re di narrat multimedia	iva	ettronico	e/o class-	-room			

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Tu clase quiere hacer un viaje de fin de curso a Hispanoamérica. En grupos, realizar una búsqueda con presentación sobre un País de Hispanoamérica para investigar y poder elegir dónde hacer el viaje.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA											
TITOLO	UDA 4: LA COCINA DE VANGUARDIA Y LAS N											
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO												
Competenza in uscita nº 1: Utilizzare tecniche tradi commercializzazione dei servizi e dei prodotti enoga le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche								•	_	•	era, prom	uovendo
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse professionale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 5 - Util ambiti e contesti di stu Competenza n. 7 - Ind strategie espressive e a Competenza n. 8 - Util	dio e lavo ividuare e agli strum	ro. d utilizza l enti tecnic	e moder i della co	ne forme d municazio	i comunica ne in rete.	azione vis	siva e mul	timediale	e anche	con riferir	
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	·)					
	<mark>de vanguardia</mark> (gelificac o líquido, cocción al vacío	•	•		Traer inno Explicar y					ica.		
Tempi di sviluppo delle UDA Consigli di Classe. MESE settem ottob re N.												giugn
		ORE										

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Eres un chef especializado en la nueva cocina innovadora. Un programa de television te ha contratado para que des unas clases sobre las nuevas técnicas.

UNITÀ DI APPREND	IMENTO PROGRAMMA	TA										
TITOLO	UDA 5: EL SIGLO XX E	EN ESPA	ÑA		•							
RISULTATI DI APPR	ENDIMENTO PROFILO	DI IND	IRIZZO									
Competenza in uscita					•							
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi. Asse storico sociale.											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demogr Competenza n. 4 - Sta interculturale sia a fine Competenza n. 5 - Utili	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.										
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare	·)					
La sociedad española en el siglo XX. La guerra civil El franquismo La transición a la democracia Las Instituciones en España y la Constitución de 1978 I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.												
Tempi		ottob re	novem bre	dicem bre	genna io	febbra io	marz o	april e	maggi o	giugn o		

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva video lezione in modalità sincrona video lezione in modalità asincrona class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera esercitazione pratica tutoring brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docente, studenti/studentesse
Strumenti	 libri di testo dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room testi di consultazione articoli di quotidiani e riviste documenti estratti da saggi, opere di narrativa interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: entrevista a abuelos o investigación sobre el rol de las mujeres durante el Franquismo/las dictaduras

CLASSE 3[^] **Indirizzo** PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA								
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN								
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita									
Competenze intermedie									
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	sse dei linguaggi							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti in	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in erne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento la comunicazione in rete. formatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. nentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in							
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
 las irregularid otras irregularid el pretérito pe el particio pas los marcadore hay vs está(n) el imperativo los pronombre Imperativo de 	idades del presente rfecto ado s temporales del Pretérito perfecto	 parlare del presente e delle azioni abituali al presente esprimere azioni avvenute in un passato recente dare ordini e istruzioni 							

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ttazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sin co bra co co co co 	cione front cione dialo ss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir oblem solv operative	ngata e i uppo ne in ling ng ving learning di mapp	nterattiva gua strani e concett	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti											
Strumenti		disdisintaustr	spense e f spense col erventi di diovisivi	otocopie ndivise a esperti materia	attraverso li multime	il registr	•	•	class-ro	om		

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA								
TITOLO	UDA 1: ALIMENTACIÓN								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita		che tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, gastronomiche.							
	empetenza in uscita nº 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali nternazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.								
Competenze intermedie	lizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle cro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti oduttivi.								
	Itilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni nutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva								
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							

- embutidos y quesos
- frutas, verduras y hortalizas
- la comida en Italia
- desayuno, almuerzo
- la pirámide de la dieta mediterránea
- designaciones de productos de calidad: D.O.P I.G.P. E.T.G hábitos alimenticios de los españoles: desayuno, almuerzo y cena
- los productos más apreciados por los españoles

- describir la dieta mediterránea
- hablar de los productos de calidad italianos y españoles
- conocer las costumbres alimenticias en España

 dulces; dulces navideños 										
Tempi	Consigli	li sviluppo d di Classe. settembre	T		1	- -	- -	-	maggio	T 1
Metodologia	• le • cl • ri • la • si • co • p • co	ezione frontezione dialo lass-room cerca e lette lavoro di gru mulazione onversazion rainstormin roblem solvo ooperative ostruzione utovalutazi	ogata e i tura indi uppo ne in ling ng ving learning di mapp	viduale gua strani	iera	emi e tab	elle			
Risorse umane interne esterne	Docenti ·	- Studenti								

Strumenti	 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAM	ммата											
TITOLO	UDA 2: IR DE COMPRA	AS Y OP	INIONES										
RISULTATI DI API	PRENDIMENTO PRO	FILO DI	INDIRIZ	ZZO									
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	e dei linguaggi											
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti Competenza n. 7 - Indi alle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in liversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento lle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in ampi applicativi.											
Conoscenze/conten	uti (sapere)				Abilità (sa	aper fare)						
 Revisión grama ser/estar ir/venir pedir/pregunta coger/tomar quedar/quedar el pretérito imp el pretérito plu los comparativo los comparativo los superlativos los pronombres los adjetivos po 	r se perfecto scuamperfcto os os irregulares s posesivos osesivos pospuestos	elle UDA	hacdes	lar de situ er compar cribir com ir la opinio abiliti dai	raciones o vamos on sobre	vestidos la compra				lei			
Tempi		Consigli d	ottobro	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno		
		N. ORE		JUDIE	liovellibre	uiceilibi e	gennaio	ienni aio	maizo	артпе	maygio	giagilo	
		OKL											

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	JNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA												
TITOLO	UDA 3: TUVO UNA VIE	DA 3: TUVO UNA VIDA EXTRAORDINARIA											
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROF	ILO DI	INDIRIZ	ZZO									
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti Competenza n. 7 - Indivalle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in									rimento		
Conoscenze/conten	uti (sapere)				Abilità (saper fare)								
 el pretérito ind el pretérito ind los indefinidos las profesiones los marcadores el pretérito im el pretérito plu 		redsituhab	olar de las actar una lar hechos olar de aco	biografía en el pas ntecimier	sado ntos pasac								
Tomai		tempi di onsigli di		elle UDA	saranno st	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	ei	
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA								
тітого	UDA 4: RESTAURACIÓN								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita	Competenza in uscita n° 2: Supportare la pianificaz produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di s	ione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di viluppo della cultura dell'innovazione.							
	Competenza in uscita nº 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.								
Competenze intermedie	Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale	Asse dei linguaggi, asse professionale							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti		i, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.							
dell'area generale	Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le trac interculturale sia a fine della mobilità di studio e di	lizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva lavoro.							
	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro.	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi							
	Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le poten:	zialità dei beni artistici ed ambientali.							
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moder alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del	ne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento la comunicazione in rete.							
	Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti inf	ormatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento							
	Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondame campi applicativi	ntali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in							
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)							
	da y el sistema de take away e restauración y la alta cocina	 conocer los hábitos a la hora de comer fuera de casa debatir sobre las ventajas y desventajas de la comida rápida conocer el sistema de clasificación de los restaurantes conocer la organización y distribución del trabajo en la cocina aplicar las normas higiénicas 							

		tempi di onsigli di		lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione 										
Risorse umane	D	Docenti - Studenti										
Strumenti		 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 										

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 5: BASES DE REPOSTERÍA									
RISULTATI DI AP	ISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita	luoghi di lavoro. Competenza in uscita nº 5: Valorizzare l'elaborazion	ompetenza in uscita nº 3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei oghi di lavoro. ompetenza in uscita nº 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, azionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.								
Competenze intermedie	HACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione d	ilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme ACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali. ilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con cuazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale.									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tracinterculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti inf Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i prin processi produttivi e dei servizi	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi								
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)								
		 conocer la organización y distribución del trabajo en la cocina aplicar las normas higiénicas Realizar el montaje de un bufé y de un banquete conocer el origen y el concepto de catering 								

		I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe. MESE settembre ottobre novembre dicembre gennaio febbraio marzo aprile maggio giugno											
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	
Metodologia		lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione											
Risorse umane interne esterne	D	Docenti - Studenti											
Strumenti		 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 											

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 4^ **Indirizzo** PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREI	TÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	IDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN									
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita										
Competenze intermedie										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti inf	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in rne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento la comunicazione in rete. Tormatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Tentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in								
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)								
Acabar de + iperífrasis dura	<mark>ecto</mark> lades vocálicas	 comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. districarsi nella maggior parte delle situazioni che possano verificarsi durante un viaggio in posti dove la L2 è utilizzata. produrre testi coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Hablar de acontecimientos pasados 								

		tempi di onsigli d		lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ttazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sin co bra co co co co co 	cione front cione dialo ss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir oblem solv operative	ngata e i uppo ne in ling ng ving learning di mapp	nterattiva gua strani le concett	iera	emi e tab	pelle				
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti											
Strumenti		 libri di testo (Juntos 1-2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room interventi di esperti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 										

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 1: TÉCNICAS CULINARIAS									
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita	·	he tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, gastronomiche.								
		ompetenza in uscita nº 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.								
Competenze intermedie	ollaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle utevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.									
	Collaborare alla realizzazione e presentazione di pr nazionali ed internazionali.	Collaborare alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali,								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tra interculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti infi Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i prin processi produttivi e dei servizi.	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi cialità dei beni artistici ed ambientali. rne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento								
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)								
 los métodos de utensilios técnicas de pre 		 Clasificar y comparar los métodos de cocción y las técnicas de preparación Elegir el método de cocción o las técnicas para cocer un determinado alimento Debatir sobre los métodos de cocción saludables 								

		tempi di onsigli di		lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni c	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione 										
Risorse umane	D	Docenti - Studenti										
Strumenti		 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 										

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAM	1MATA												
TITOLO	UDA 2: ANOCHE FUIM	DA 2: ANOCHE FUIMOS AL RESTAURANTE												
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROF	ILO DI	INDIRIZ	ZZO										
Competenza in uscita														
Competenze intermedie														
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi													
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti Competenza n. 7 - Indi- alle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in										rimento		
Conoscenze/conte					Abilità (sa	aper fare)							
 indefinido el uso de los t los indefinidos el tiempo atmo 	 el uso de los tiempos pasados los indefinidos el tiempo atmosférico comer fuera de casa 						 hablar del tiempo reaccionar ante un relato ordenar un relato hablar del pasado pedir en el restaurante 							
	I	elle UDA	JDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei											
Tempi		MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno		
		N. ORE												

Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRA	MMATA	\											
тітого	UDA 3: MATERIAS PR	RIMAS I	DE REPOST	ERÍA										
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PRO	FILO D	I INDIRI	ZZO										
Competenza in uscita	Competenza in uscita r e internazionali utilizza					sentazione	e di prodo	otti dolciai	ri e di pa	inificazio	ne locali,	nazionali		
Competenze intermedie	Collaborare alla realizz ed internazionali.	azione e	presentazio	one di pi	odotti dolo	ciari e di p	anificazio	ne sulla b	ase delle	e tradizio	oni locali,	nazionali		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, ass	sse dei linguaggi, asse professionale												
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demog Competenza n. 4 – Str interculturale sia a fine Competenza n. 5 - Util ambiti e contesti di stu Competenza n. 6 – Rico Competenza n. 7 - Inc alle strategie espressiv Competenza n. 8 - Utili	Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in												
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare)							
 huevos chocolate aceite y mantequilla harina cereales 						ocer y de gen, utilizo	y clasific	<mark>cación</mark>						
Tempi		Consigli	di Classe.	Ī	IDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei									
			settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno		
		N. OR	C											

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna LOESCHER) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAM	АТАММ										
TITOLO	UDA 4: PLANES, PRO	YECTOS	Y CONSEJ	os								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROI	FILO DI	INDIRIZ	ZZO								
Competenza in uscita												
Competenze intermedie												
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi	se dei linguaggi										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	diversi ambiti e contesti Competenza n. 7 - Indi alle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz	Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa campi applicativi										
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (sa	aper fare)					
 futuro simple futuro simple futuro compue los usos del fu las perífrasis o el medio ambi el clima el periodo hipo condicional sir los usos del co 		 hablar de planes, proyectos e intenciones hacer previsiones y predicciones hablar del momento en que tendrá lugar una acción futura expresar probabilidad y formular hipótesis expresar condiciones posibles pedir ayuda o solicitar un servicio pedir y dar consejos 										
Tempi		Consigli di	Classe.	Γ	saranno st		<u>-</u>					
		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 5: A CONOCER ESPAÑA: LA REPOSTERÍA	ESPAÑOLA								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita	e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e in Competenza in uscita nº 11: Contribuire alle strateg	gie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni ne, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per								
Competenze intermedie	nazionali ed internazionali. Applicare tecniche standard di Destination marketin	plicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a								
Assi culturali coinvolti		ornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. sse dei linguaggi, asse professionale, asse storico sociale.								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tra interculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenz Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti infi Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i prin processi produttivi e dei servizi.	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi zialità dei beni artistici ed ambientali. rne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento								
Conoscenze/conter	` ' '	Abilità (saper fare)								
lingüísticos España: territo Las CC.AA. dulces regiona	una receta en español: tecnicismos y recursos orio y clima ales de España: la Tarta de Santiago, el chocolate I Tocino de cielo, la Crema catalana	 entender y elaborar recetas conocer el territorio y las C.C.A.A. conocer y describir ingredientes, recetas y origen de los principales dulces regionales de España 								

		tempi di onsigli di		lelle UDA	saranno st	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ttazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione 										
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		disdisdoaustr	spense e f spense co cumenti diovisivi	otocopie ndivise a materia	attraverso li multime	il registr				om		

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 5^ **Indirizzo** PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPRE	NDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN									
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita										
Competenze intermedie										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento									
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)								
pluscuamperfe	pretéritos: perfecto, indefinido, imperfecto y ecto lades vocálicas rolengua: de cocción a de España	 comprendere i punti principali di testi chiari e in lingua standard che riguardino argomenti conosciuti, in contesti di lavoro, studio e tempo libero. districarsi nella maggior parte delle situazioni che possano verificarsi durante un viaggio in posti dove la L2 è utilizzata. produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o di suo interesse. Clasificar y comparar los métodos de cocción y las técnicas de preparación Debatir sobre productos y platos de la gastronomàia española Entender y elaborar recetas 								

			sviluppo d i Classe.	elle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ttazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sin co bra co co co co 	cione front cione dialo ss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir oblem solv operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in ling ng ving learning di mapp	gua strani	era	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		Lodisdisintaustr	ri di testo escher) spense e f spense cor erventi di diovisivi sumenti e Guite for e	otocopie ndivise a esperti materia	e attraverso li multime	il registr					Montagr	na,

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA	
TITOLO	UDA 1: LAS BEBIDAS	
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO	
Competenza in uscita		che tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, gastronomiche.
Competenze intermedie		azione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei a turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale	
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tra interculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali de ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenza Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti infi Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i prin processi produttivi e dei servizi.	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi zialità dei beni artistici ed ambientali. rne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)
	s	 conocer y debatir sobre los hábitos de bebida en España clasificar y describir las bebidas en el bar y la cafetería entender y elaborar recetas adquirir una panorámica general sobre las bebidas españolas/hispánicas identificar algunos productos de calidad de España

		I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.											
Tempi	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno		
	N. ORE												
Metodologia	• le: • cla • ric • la • sii • co • br • pr • co	zione front zione dialo ass-room cerca e let voro di gru mulazione noversazio rainstormin coblem sol coperative estruzione atovalutaz	ogata e i tura indi uppo ne in ling ng ving learning di mapp	viduale gua strani	era	emi e tab	elle						
Risorse umane	Docenti -	Studenti											
Strumenti	• dis • dis • do • au • st	ori di testo spense e f spense co ocumenti Idiovisivi rumenti e Suite for e	otocopie ndivise a materia	e attraverso Ii multime	il registr				om				

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA										
тітого	UDA 2: EL MENÚ Y LA ALIMENTACIÓN SOSTEN	IBLE									
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita		rvizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo quilibrati.									
		mpetenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di nunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze tetiche.									
Competenze intermedie		edisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici pimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e i di vita sostenibili e equilibrati.									
		fessionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.									
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse professionale, asse storico	sociale									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	con le strutture demografiche, economiche, sociali, Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tri interculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali di ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzompetenza n. 7 - Individuare ed utilizza le mode alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti inf	elle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi zialità dei beni artistici ed ambientali. rne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento									
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)									
 menú para ce restaurantes y 	al glúten y a la lactosa elíacos: la celiaquía y los alimentos para celíacos menú sostenible (km 0, slow food/comida lenta) nos e intolerancias xicaciones	 conoscere le principali forme di intolleranza, allergie alimentari e intossicazioni trovare ricette alternative per le intolleranze 									

		tempi di onsigli d		lelle UDA	saranno st	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ttazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione 										
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		disdisdoaustr	spense e f spense co cumenti diovisivi	otocopie ndivise a materia	attraverso li multime	il registr				om		

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPRE	NDIMENTO PROGRAM	ММАТА											
TITOLO	UDA 3: VENTANA SOE	UDA 3: VENTANA SOBRE HISPANOAMÉRICA											
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO												
Competenza in uscita		Competenza in uscita nº6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche											
Competenze intermedie		Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.									d efficaci		
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse	e profess	ionale, asse	storico	sociale								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Ricci con le strutture demogricompetenza n. 4 - Sta interculturale sia a fine Competenza n. 5 - Utilizambiti e contesti di studi Competenza n. 6 - Ricci Competenza n. 7 - Indialle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz Competenza n. 12 - Utilizampi applicativi.	rafiche, e abilire co della mo zzare i lii dio e lavo onoscere ividuare e e agli s zza le rel	economiche, llegamenti di bilità di stu nguaggi set oro. il valore e l ed utilizza trumenti te ci e gli strur	, sociali, tra le tra dio e di l toriali de e potenz le mode cnici dell menti info	culturali e la dizioni culturali e la voro. Elle lingue se cialità dei berne forme e comunica ormatici ne	le trasforn turali loca straniere p eni artistic di comuni azione in r lle attività	nazioni in li, nazion previste da ci ed amb cazione v ete. di studio	tervenute ali ed inte ai percors ientali. isiva e m	nel cors ernaziona i di studi ultimedia e approfo	o del ten ali, sia in o per int ale anche	npo. una pros eragire in e con rife o.	spettiva diversi rimento	
Conoscenze/conte					Abilità (saper fare)								
 el mundo hispáno el español de América la población y la sociedad de hispanoamérica gastromapa de hispanoamérica: productos y platos típicos: en México en Centroamérica en Suramérica 						 conocer y comprender algunos aspéctos del mundo hispáno y de su lengua y cultura conocer y presentar platos fríos y calientes típicos de hispanoamérica entender y elaborar recetas utilizar expresiones culinarias adquirir una panorámica general de la cocina de hispanoamérica 							
Tempi		Consigli d	li Classe.	Γ	JDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei								
MESE settembre ottobre N. ORE						dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAM	ИМАТА										
TITOLO	UDA 4: REPOSTERÍA I	UDA 4: REPOSTERÍA DE VANGUARDIA										
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO											
Competenza in uscita		Competenza in uscita nº 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, naziona i internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.									nazionali	
Competenze intermedie	Valorizzare l'elaborazior tecniche tradizionali e ir			ne di pro	dotti dolcia	ıri e di paı	nificazione	e locali, n	azionali	e interna	azionali ut	ilizzando
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse	sse dei linguaggi, asse professionale										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza n. 3 - Rico con le strutture demogra Competenza n. 4 - Sta interculturale sia a fine Competenza n. 5 - Utiliz ambiti e contesti di stud Competenza n. 6 - Rico Competenza n. 7 - Indi alle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz Competenza n. 12 - Util campi applicativi.	afiche, ed bilire coll della mob zzare i lin lio e lavo noscere i viduare e e e agli st zza le reti	conomiche, egamenti pilità di stu guaggi set ro. I valore e l ed utilizza rumenti te e gli strur	, sociali, tra le tra idio e di l toriali de le potenz le model cnici dell menti info	culturali e dizioni cul lavoro. elle lingue s cialità dei b rne forme a comunica ormatici ne	le trasforn turali loca straniere p eni artistic di comuni azione in r Ile attività	nazioni ini li, naziona reviste da ci ed ambi cazione v ete. di studio	tervenute ali ed inte ai percors entali. isiva e m , ricerca e	nel cors ernaziona i di studi ultimedia e approfo	o del ten ali, sia in o per int ale anche ondiment	npo. n una pros ceragire in e con rife	spettiva i diversi rimento
Conoscenze/conte	nuti (sapere)				Abilità (saper fare)							
	de la pasteleria de vang pasteleria de vanguardia del mundo				explicar y aplicar técnicas de vanguardia							
_	lelle UDA	DA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei										
Tempi	Tempi MESE settembre ottobre					dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
		N. ORE										

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAM	IMATA											
тітого	UDA 5: EL SIGLO XX E	JDA 5: EL SIGLO XX EN ESPAÑA											
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO												
Competenza in uscita													
Competenze intermedie													
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse	storico s	ociale										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	Competenza 1 – Agire ir in grado di valutare fatti Competenza n. 3 - Rico con le strutture demogra Competenza n. 4 – Sta interculturale sia a fine competenza n. 5 - Utiliz ambiti e contesti di studi Competenza n. 7 - Indivalle strategie espressive Competenza n. 8 - Utiliz Competenza n. 12 - Utili campi applicativi	e orient noscere afiche, ed bilire col della mot zare i lir io e lavo viduare e agli st za le reti	are i propr gli aspetti conomiche legamenti bilità di stu nguaggi se ro ed utilizzar rumenti te e gli strur	i compor geografi , sociali, tra le tra idio e di l ttoriali de re le mod ccnici della menti info	tamenti pe ci, ecologio culturali e adizioni cu avoro elle lingue erne formo a comunica ormatici ne	ersonali, so ci, territor le trasforn Iturali loca straniere e di comu azione in r lle attività	ociali e priciali dell'al nazioni in ali, nazion previste d nicazione rete i di studio	ofessional mbiente ratervenute nali ed indidai percorvisiva e in ricerca e	i naturale of nel cors ternazion si di stud multimed approfo	e antrop o del ter nali, sia dio per in liale anc ndiment	ico, le compo in una pr nteragire he con rif	nnessioni rospettiva in diversi ferimento	
Conoscenze/conter	nuti (sapere)				Abilità (s	aper fare)						
 la guerra civil el franquismo la transición a la democracia las Instituciones en España y la Constitución de 1978 						 comprendere la situazione socio-politica attuale della Spagna identificare cause e conseguenze della Guerra Civile spagnola 							
		tempi di onsigli di		lelle UDA	DA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei								
Tempi	Tempi MESE settembre ottobre					dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	
		N. ORE											

Metodologia	 lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room ricerca e lettura individuale lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming problem solving cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (En la mesa, M. Cervi – S. Montagna, Loescher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- capacità di gestione e di ricerca delle informazioni
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ: Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 3[^] **Indirizzo** SALA E VENDITA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN							
RISULTATI DI API	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti itecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. 							
Conoscenze/conten	Abilità (saper fare)							

- el presente de indicativo de los verbos regulares												
 las irregularidades vocálicas 												
- otras irregularidades del presente												
 el pretérito perfecto 									L 11			
– el particio pasado	<u> - بو</u>	oto				lel present						
 los marcadores temporales del pretérito perfecto 					esprimedare ord			ın un pass	sato rece	nte		
hay vs está(n)el imperativo afirmativo (tú y vosotros)					– uare orc	iiii e istiu.	ZIOIII					
- los pronombres: sujeto, reflexivos, C.D. Y	C I											
Imperativo de los verbos reflexivos	C.1	•										
imperativo + pronombres C.D. Y C.I.												
imporative i prenembres element	Ιt	empi di	sviluppo d	elle UDA	saranno s	tabiliti dai	sinaoli in	seananti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
			Classe.	00 027.			J			р. од с		. •
Tempi					Ι.	T	1 .					T .
		MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
		N. ORE										
Metodologia		 lez cla lav sin con bra con con con 	ione front ione dialo ss-room oro di gru nulazione nversazion instormin operative struzione tovalutazi	igata e in ippo ne in ling ig learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	terne Docenti - Studenti											

Strumenti	 libri di testo (Juntos 1, Polettini - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S. Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	---

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 1: ALIMENTACIÓN							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita		N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono u	comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsi, in contesti in adeguamento del proprio operato.						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse maten	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare il Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studio competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le por Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli st. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di stru salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della per contesti di studio di lavoro, alla tutela della per contesti di strutela della	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del e tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Inti informatici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conter		Abilità (saper fare)						
- hábitos alimenticios	<mark>ortalizas</mark>	 describir la dieta mediterránea hablar de los productos de calidad italianos y españoles conocer las costumbres alimenticias en España 						

		tempi di onsigli d	sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie 											

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 2: IR DE COMPRAS Y OPINIONES							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matem	natico, asse scientifico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poti Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli sti Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. li delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con rumenti tecnici della comunicazione in rete. nti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conten	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						

Revisión gramatical - ser/estar - ir/venir - pedir/preguntar - coger/tomar - quedar/quedarse Gramática - el pretérito imperfecto - el pretérito pluscuamperfcto - los comparativos - los comparativos - los superlativos - los pronombres posesivos						 hablar de situaciones y acciones habituales en el pasado hacer comparaciones describir como vamos vestidos pedir la opinion sobre la compra 								
 los adjetivos posesivos pospuestos 						A saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei								
		onsigli di				Tamina and an amagent macagination and programmed								
Tempi		MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno		
		N. ORE												
Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione													

Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA										
TITOLO	UDA 3: TUVO UNA VIDA EXTRAORDINARIA										
RISULTATI DI API	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita											
Competenze intermedie											
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse mater	se dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare il Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli ste Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume. Competenza 11: Padroneggiare l'uso di stru salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della per contenta della p	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del e tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Inti informatici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della									
Conoscenze/conten		Abilità (saper fare)									
 el pretérito indefinid el pretérito indefinid los indefinidos las profesiones los marcadores tempo el pretérito impero el pretérito pluso 	o de los verbos irregulares porales del pasado fecto	 hablar de las profesiones redactar una biografía situar hechos en el pasado hablar de acontecimientos pasados 									

		tempi di onsigli d	sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	era	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna spense e f spense co cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA										
тітого	UDA 4: RESTAURACIÓN - CONCEPTOS Y CLASI	FICACIONES									
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO										
Competenza in uscita		°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed fficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.									
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono u	comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsi, in contesti n adeguamento del proprio operato.									
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse maten	natico, asse scientifico, tecnologico e professionale.									
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi e Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le pote competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli strume competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. li delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con rumenti tecnici della comunicazione in rete. nti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della									
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)									
 La brigada de cocina 	ficación el sistema de take away a: funciones y perfiles auración y la alta cocina	 conocer los hábitos a la hora de comer fuera de casa debatir sobre las ventajas y desventajas de la comida rápida conocer el sistema de clasificación de los restaurantes 									

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	era	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna, spense e f spense con cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi –	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA									
TITOLO	UDA 5: RESTAURACIÓN - SERVICIOS DE COMI	DA								
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO									
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.								
Competenze intermedie	Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono u	comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsi, in contesti in adeguamento del proprio operato.								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse maten	se dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare il Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti e connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi e competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli strume competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di stru salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della periore. 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del e tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva dio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internazione alla sicurezza e alla tutela della								
		Abilità (saper fare)								
El buféEl servicio de banquEl cateringEl desayuno	<mark>leting</mark>	- Realizar diferentes tipos de montaje: bufé, banqueting y desayuno - Conocer el origen y el concepto de catering								

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo ess-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna, spense e f spense con cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 4^ **Indirizzo** SALA E VENDITA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA
тітого	UDA 0: REVISIÓN LENGUA Y GRAMÁTICA Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/conter	nuti (sapere) Abilità (saper fare)

 Los pretéritos: perfecto, indefinido, imper Las irregularidades vocálicas Acabar de + infinitivo perífrasis durativas: seguir + geruno sin+infinitivo/llevar sin + infinitivo 	dio/	llevar +		seguir	 comprer riguardino libero. districar durante ur produrre Hablar de saranno s 	argomen si nella m n viaggio i testi coer e aconteci	naggior pon posti do enti su ar mientos p	arte delle ove la L2 è gomenti f pasados	ontesti d situazio e utilizzat amiliari d	di lavoro ni che p a. o di suo i	ossano v	e temp
Tempi		onsigli di		T	T	ı		_	Γ		T	T
Metodologia		 lez cla lav sin cor bra cor cor cor 	ione front ione dialo ss-room roro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in ling ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane • interne • esterne	D	ocenti - :	Studenti									

Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA											
TITOLO	UDA 1: LA SALA											
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO											
Competenza in uscita		Nº6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.										
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione diverse culture ed esigenze della clientela	delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle										
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientif	co, tecnologico e professionale.										
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i p Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessio dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici e Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, e tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studie Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le pote competenza 7: Individuare ed utilizzare le riferimento alle strategie espressive e agli strumen competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumen competenza 11: Padroneggiare l'uso di strum salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della per 	eografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva de e di lavoro. delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in enzialità dei beni artistici ed ambientali. e moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con umenti tecnici della comunicazione in rete. ti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. nenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della										
Conoscenze/conter		Abilità (saper fare)										
cristaleria, mis	ervicio:vestuario, mobiliario, vajillas, cubiertos, se en place vicio: atención al cliente, tipos de servicio ervicio	 conocer la organización y distribución del trabajo en la sala conocer la variedad de menaje básico tomar una reserva tomar una comanda conocer los tipos de servicio realizar tareas en la sala 										

			sviluppo d i Classe.	elle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	cione front cione dialo ss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in ling ng learning di mapp	gua strani	era	emi e tab	elle				
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna, spense e f spense con cumenti diovisivi rumenti e Guite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	<i>r</i>) e attraverso li multime	il registr					Cervi –	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA							
тітого	UDA 2: ANOCHE FUIMOS AL RESTAURANTE							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poli Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli strume Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internazione in rete.						
Conoscenze/conten		Abilità (saper fare)						
 contraste entre pret el uso de los tiempo los indefinidos el tiempo atmosfério 		 hablar del tiempo reaccionar ante un relato ordenar un relato hablar del pasado 						

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	cione front cione dialo ess-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in ling ng learning di mapp	gua strani	era	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna, spense e f spense con cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	<i>r</i>) e attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 3: EL BAR Y LA CAFETERÍA							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione diverse culture ed esigenze della clientela	e delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio less dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studio e Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli st Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strusalute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. In menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conten		Abilità (saper fare)						
 la brigada de b la mise en plac los utensilios la cristalería 		 conocer la organización y distribución del trabajo en el bar clasificar maquinaria, mobiliario y utensilios 						

maquinaria y mobiliario

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni c	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna spense e f spense co cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 4: PLANES, PROYECTOS Y CONSEJOS							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scienti	fico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poti Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli sti Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva io e di lavoro. Ii delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Il moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con rumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. In menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conten	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						

 futuro simple irregular futuro compuesto los usos del futuro las perífrasis de futuro el medio ambiente el clima el periodo hipotético de primer tipo condicional simple y compuesto los usos del condicional 	I tempi di Consigli di		lelle UDA	- hablar de planes, proyectos e intenciones - hacer previsiones y predicciones - hablar del momento en que tendrá lugar una acción futura - expresar probabilidad y formular hipótesis - expresar condiciones posibles - pedir ayuda o solicitar un servicio - pedir y dar consejos A saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei							
Tempi	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE										
Metodologia	 lez cla lav sin cor bra cor cor cor 	ss-room roro di gru nulazione nversazion ainstormir operative	ngata e i uppo ne in ling ng learning di mapp	nterattiva gua strani e concetti	era	·mi e tab	elle				
Risorse umane	Docenti - Studenti										

Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA							
тітого	UDA 5: A CONOCER ESPAÑA							
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.							
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela							
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poli Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli st Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internatione menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conte	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
- España: territo - Las CC.AA.	orio y clima	- conocer y presentar el territorio y las C.C.A.A.						

		tempi di onsigli d	sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna spense e f spense co cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA						
TITOLO	UDA 6: EL ESPECTÁCULO DE LA SALA						
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.					
Competenze intermedie	Orientare i propri comportamenti alla realizzazione diverse culture ed esigenze della clientela	e delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle					
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse scientifico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio less dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti e connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi e competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli strume competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume competenza 11: Padroneggiare l'uso di strusalute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internazione in rete.					
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)					
- el arte de la -desespinado y	ales: el jamón ibérico	- Realizar preparaciones a la vista del cliente					

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti		S.Idisdoaustr	ri di testo Montagna, spense e f spense con cumenti diovisivi rumenti e Suite for e	, Losche otocopie ndivise a materia	r) attraverso li multime	il registr					Cervi -	

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

CLASSE 5^ **Indirizzo** SALA E VENDITA

Anno scolastico 2022/23

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA
тітого	UDA 0: REVISIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RISULTATI DI API	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO
Competenza in uscita	
Competenze intermedie	
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.
Conoscenze/conten	Abilità (saper fare)

- Repaso gramatical: los pretéritos de indicativo				 Essere in grado di raccontare avvenimenti al passato in maniera corretta esprimendo la durata temporale 							
	I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe.										
Tempi		settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione										
Risorse umane interne esterne	Docenti - Studenti										
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini - Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi - S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 										

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

•								
UNITA DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 1: ¿QUÉ VAN A TOMAR?							
RISULTATI DI AP	PRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel spetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.							
Assi culturali coinvolti	sse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poti Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli sti Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva io e di lavoro. Ii delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Il le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con rumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. In menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conten	• • •	Abilità (saper fare)						
 Tipos de menù Menù del dìa Menù infantil Menù a la carta En la mesa Tapas, pinchos 	<u> </u>	 Conocer las convenciones relacionadas con la organización del menù, los alimentos que se asocian a cada plato y el orden de consumo de os alimentos Conocer y elaborar diferentes tipos de menù 						

		tempi di onsigli d	sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	Docenti - Studenti											
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S. Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 											

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 2: AROMAS Y TRAGOS							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.							
Assi culturali coinvolti								
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare il Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici. Competenza 3: Riconoscere gli aspetti connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli st. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di stru salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della peresisione. 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del e tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con trumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Internazione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
 Tipos de café Te e infusiones El chocolate a Los còcteles 		 Conocer y describir lo hàbitos de bebida en españa Clasificar y describir las bebidas en el bar y cafterìa Conocer las pautas para la realización y el servicio de bebidas 						

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	nterattiva gua strani le concett	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	Docenti - Studenti											
• libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher) • dispense e fotocopie • dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room • documenti • audiovisivi • strumenti e materiali multimediali • GSuite for education												

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	IDIMENTO PROGRAMMATA							
тітого	UDA 3: VINOS Y CAVAS							
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.							
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.							
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 Competenza 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. 							
Conoscenze/conten	Abilità (saper fare)							
Beber en EspaLos vinosBebida tradicio	- Conocer los hàbitos de bebida en España - Realizar la cata de un vino							

			sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co 	iss-room voro di gru nulazione nversazio ainstormir operative	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	nterattiva gua strani e concett	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	Docenti - Studenti											
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 											

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREI	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 4: EXPRESAR UN ORDEN							
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita								
Competenze intermedie								
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse maten	natico, asse scientifico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti e connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi e competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poi Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli st. Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del e tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lio e di lavoro. Ili delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Ile moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con crumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Inti informatici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
- El imperativo a - El subjuntivo p	afirmativo y negativo presente	- Dar orden y expresar prohibiciones						

		tempi di onsigli di		lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE		ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia	lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room lavoro di gruppo simulazione conversazione in lingua straniera brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione											
Risorse umane interne esterne	D	ocenti -	Studenti									
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S. Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 											

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 5: LA PROMOCION							
RISULTATI DI AP	RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO							
Competenza in uscita		esto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed crizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	Curare tutte le fasi del ciclo nel contesto professi rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni relig	onale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel iose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Assi culturali coinvolti	Asse dei linguaggi, asse storico sociale, asse maten	natico, asse scientifico, tecnologico e professionale.						
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessi dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici Competenza 3: Riconoscere gli aspetti gi connessioni con le strutture demografiche, tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le interculturale sia a fine della mobilità di studi Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoria diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le poti Competenza 7: Individuare ed utilizzare riferimento alle strategie espressive e agli strume Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strume Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strui salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della p 	geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva io e di lavoro. Ii delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in tenzialità dei beni artistici ed ambientali. Il le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con rumenti tecnici della comunicazione in rete. Inti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. In menti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conter	nuti (sapere)	Abilità (saper fare)						
- Ferias y event	os	 Planificar una feria Conocer eventos y asociaciones para la promoción gastronómica 						

_		tempi di onsigli d	sviluppo d i Classe.	lelle UDA	saranno s	tabiliti dai	singoli in	segnanti i	n base a	lle proge	ettazioni d	lei
Tempi		MESE N. ORE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Metodologia		 lez cla lav sir co bra co co co 	zione front zione dialo iss-room voro di gru nulazione nversazion ainstormir operative struzione tovalutazi	ngata e i uppo ne in line ng learning di mapp	gua strani	iera	emi e tab	elle				
Risorse umane	Docenti - Studenti											
Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S. Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education 											

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate

UNITÀ DI APPREN	NDIMENTO PROGRAMMATA							
TITOLO	UDA 6: VENTANA SOBRE HISPANOAMÉRICA							
RISULTATI DI APPRENDIMENTO PROFILO DI INDIRIZZO								
Competenza in uscita	N°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto pi efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni	ofessionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.						
Competenze intermedie	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
Assi culturali coinvolti	se dei linguaggi, asse storico sociale, asse matematico, asse scientifico, tecnologico e professionale.							
Raccordi con le competenze degli insegnamenti dell'area generale	 essere in grado di valutare fatti e orientare i propri Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed eco Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geograti connessioni con le strutture demografiche, econo tempo. Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizi interculturale sia a fine della mobilità di studio e di Competenza 5: Utilizzare linguaggi settoriali delle diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenziali Competenza 7: Individuare ed utilizzare le mo riferimento alle strategie espressive e agli strumenti ocompetenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti info Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti ti salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona 	despressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nomici, tecnologici e professionali ici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le miche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del oni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva lavoro. Ilingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in cià dei beni artistici ed ambientali. derne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con cii tecnici della comunicazione in rete. rmatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. ecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della						
Conoscenze/conten	nuti (sapere) Abilit	a (saper fare)						

el mundo hispáno el español de América conocer y comprender algunos aspéctos del mundo hispáno y de La población y la sociedad de hispanoamérica su lengua y cultura gastromapa de hispanoamérica: productos y platos típicos: conocer y presentar platos fríos y calientes típicos de en México hispanoamérica en Centroamérica entender y elaborar recetas en Suramérica utilizar expresiones culinarias la guerra civil adquirir una panorámica general de la cocina de hispanoamérica el franquismo identificar causas y consequencias de la guerra civil española la transición a la democracia las Instituciones en España y la Constitución de 1978 I tempi di sviluppo delle UDA saranno stabiliti dai singoli insegnanti in base alle progettazioni dei Consigli di Classe. **Tempi** MESE settembre ottobre novembre dicembre gennaio febbraio aprile maggio marzo N. ORE lezione frontale lezione dialogata e interattiva class-room lavoro di gruppo simulazione Metodologia conversazione in lingua straniera brainstorming cooperative learning costruzione di mappe concettuali, schemi e tabelle autovalutazione **Risorse umane**

Docenti - Studenti

interne esterne giugno

Strumenti	 libri di testo (Juntos 2, Polettini – Navarro, Zanichelli. EN LA MESA, M. Cervi – S.Montagna, Loscher) dispense e fotocopie dispense condivise attraverso il registro elettronico e/o class-room documenti audiovisivi strumenti e materiali multimediali GSuite for education
-----------	--

- comprensione della domanda o del compito
- interventi nel corso delle lezioni sia in presenza che a distanza
- risultati nelle prove intermedie formative
- collaborazione con i compagni

VALUTAZIONE DI PRODOTTO

- interrogazioni orali, anche strutturate e programmate
- relazioni alla classe su argomenti approfonditi individualmente o in gruppo
- consegna lavori assegnati, anche in modalità a distanza
- produzione elaborati (audio, video, ppt....)
- prove su moduli google
- prove strutturate, prove semi-strutturate, prove a domande aperte
- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche
- autobiografie narrative
- rubriche valutative
- test

COMPITO DI REALTÀ:

Verranno valutate varie possibilità: presentazione in power point, creazione di un blog, produzione scritta, verifiche strutturate o semi strutturate